Amendement: 'Drèents meer veur 't voetlocht'

Provinciale Staten van Drenthe in vergadering bij mekaar op 11 november 2026 ter behandeling van Statenstuk 2026-58, Begroting 2027

Besluut:
Het bij het veurnuumde veurstel beheurende ontwarpbesluut 1 te veraandern, zodat het komt te luden as volgt:

2. de Begroting 2027 vast te stellen met dien verstaande dat:
    a. in **programma 7 "Levendig en Sociaal"**, doelstelling 7.01.16 *"Streektaal"*, een extra budget van **€ 45.000 per jaar** beschikbaar steld wordt veur het anstellen van een marketing/communicatiespecialist deur het Huus van de Taol, die zuch specifiek richt op de jongern tussen 18 en 34 jaor.
    b. dit incidentele budget beschikbaar steld wordt veur de jaoren **2027 en 2028** (totaol **€ 90.000**).
    c. de dekking vunden wordt in een **onttrekking aan de vrije bestedingsruumte** ter hoogte van € 90.000.
    d. de begroting en meerjarenraoming naovenant anpast wordt.
    e. bij de neie cultuurnota nao vanuut de opgedaone ervarings te bekieken of het deurdoen met dizze financiering nuttig/wèenselijk/bevörderlijk is.

Toelichting:
Wij hebt kennis nummen van de uutkomsten van het underzuuk, "De Staat van het Drents" en daaruut blek dat:

- het Drèents een verzameling is van Nedersaksische streektaolen en een erkende regionale taol die geldt als limtig cultureel arfgoed;
- het Drèents daormet een belangriek underdiel van de Drèentse identiteit is en blef maor het actieve gebruuk van de taol under druk stiet;

- veul inwoners behuufte hebt an meer zichtbaarheid van het Drèents;
- veural jongern (18 tot 34 jaar) de taol vaker zien en heuren wilt bijveurbeeld bij evenementen, in winkels, de horeca en openbare gebouwen;
- ien van de anbevelings uut het underzuuk is: "inzetten op een specialist op het gebied van marketingcommunicatie veur het Huus van de Taol" um de diensten en producten van het Huus van de Taol op briedere schaal zichtbaar te maken gericht op de verscheidenheid an doelgroepen, zodat ze zowal direct as indirect een brieder Drèents publiek bereikt;

- de inzet van een marketing/communicatiespecialist van het Huus van de Taol böd ruumte veur :
    - het ontwikkeln van een marketingcommunicatieplan veur de verschillende benuumde doelen en doelgroepen;
    - speciale andacht veur de doelgroep jeugd in de (ontwikkeling van) het plan;
    - begunnen met het ontwikkeln van een neisbrief veur het underwies (via Wiesneus) waorin aj goeie veurbeelden en lesmateriaal opnimt;
    - het bijdragen an meer zichtbaarheid van de producten en diensten van het Huus van de Taol en de (meugelijkheden van) de Drèentse taol in het algemien;

Maor het Huus van de Taol beschikt zölf niet over genog centerij um een marketing/communicatiespecialist an te stellen zunder dat dat ten koste giet van aandere weerdevolle activiteiten van het Huus van de Taol,

Indieners

Gertjan Zuur
CDA

Stijn van den Berg
BBB

Dennis Dekker
Sterk Lokaal Drenthe

Harry Omlo
JA21