



Zo zet je als Drentse werkgever slim stappen richting een elektrisch bedrijfswagenpark

Stappen en tips voor een succesvolle en soepele overgang naar elektrisch rijden.

Inleiding

De komst van [zero-emissiezones](#) in steden, zoals in Assen. Klanten die duurzamer vervoer eisen. En per 2025 fors hogere kosten bij de aanschaf van een bus op fossiele brandstof, waardoor de Total Costs of Ownership in veel gevallen gunstiger uitvalt bij een EV. Het kunnen allemaal redenen zijn waarom je juist nu vaart wil -of zelfs moet- maken met het elektrificeren van je bedrijfswagenpark.

Weet je niet goed hoe je dit aanpakt? Of merk je dat elektrificatie toch meer omvat dan alleen het aanschaffen van elektrische bussen en laadpunten? We hebben een aantal stappen en tips op een rij gezet voor een duurzame en soepele overgang naar elektrisch rijden. En kom je er zelf niet uit? Dan helpen wij je graag verder!

‘Ready, set, ho’

Waarom willen we dit ook alweer? Een belangrijke randvoorwaarde bij de transitie naar elektrisch rijden, is het scherp krijgen van je doelen en drijfveren: Waarom wil (of moet) je elektrificeren? Is dat vanwege het kostenplaatje of CO2-reductie? Of is bijvoorbeeld innovatie of maatschappelijk verantwoord ondernemen bij jullie van doorslaggevend belang? Waarom begin je er juist nu aan?

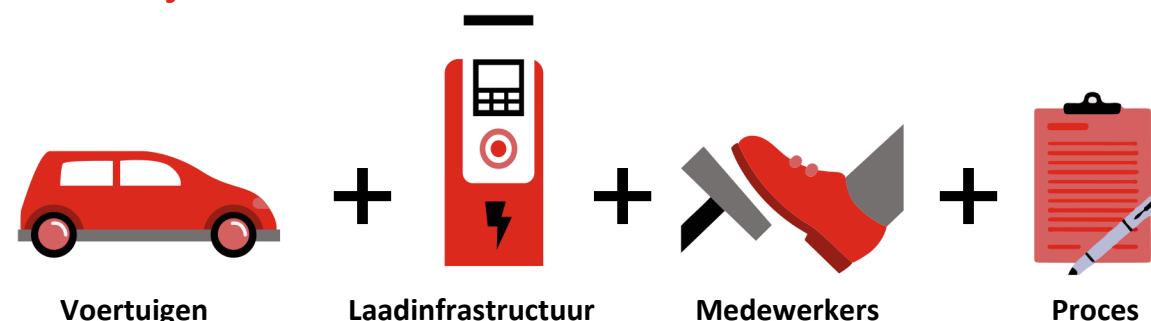
De antwoorden bepalen je aanpak. Hoe beter je weet waarom je het doet en wat je wil bereiken, hoe groter de kans van slagen. Door jezelf vanaf het begin bewust te zijn van je motivatie, kun je direct helder communiceren en doorloop je het proces soepeler en met meer steun van je medewerkers. Samen met de belangrijkste betrokkenen spreek je vervolgens de doelen rondom elektrificatie af.



Succesformule

De technologische ontwikkelingen gaan zo hard dat de overstap naar een volledig elektrisch wagenpark theoretisch haalbaarder is dan ooit. Maar is het ook praktisch haalbaar voor je bedrijfsprocessen en je personeel? Pak de elektrificatie gestructureerd aan. Zomaar beginnen, kan op de lange termijn leiden tot kostbare missers en weerstand bij je medewerkers.

Dit is je succesformule



Succesvolle overstap naar een elektrisch wagenpark

Pak de vier onderdelen niet één voor één aan, maar allemaal tegelijk. Is dit te veel? Begin dan op kleinere schaal, bijvoorbeeld met één team of bedrijfsonderdeel.

Voertuigen: keuzehulp

‘Welke elektrische bedrijfswagens passen het beste bij mijn bedrijfsactiviteiten?’

‘Moet ik mijn volledige vloot elektrificeren of maak ik andere keuzes?’

‘Wat is de Total Cost of Ownership in verschillende scenario’s?’

‘Welke eisen stel ik aan de bedrijfswagens qua range, laadsnelheid en trekvermogen?’

Met deze stappen bepaal je welke elektrische voertuigen het beste passen bij jouw bedrijfsactiviteiten:

Analyseer je activiteiten

Breng in kaart wat de voertuigen moeten kunnen. Kijk naar je huidige voertuigen, zijn die straks nog steeds de juiste keuze? Bedenk welke kernprocessen essentieel zijn en welke voertuigen je daarbij nodig hebt. Door een analyse vooraf voorkom je onnodige problemen en begrijp je beter waarom bepaalde keuzes voor jouw organisatie anders uitvallen dan voor het bedrijf naast je. Heb je een bedrijf in de Grond- Weg en Waterbouw (GWW)-sector dan kan je een [subsidie aanvragen](#) voor het laten uitvoeren van een wagenparkscan.

Check je gebruik

Analyseer je huidige wagenpark, kijkend naar beleid en operationele eisen. Denk bijvoorbeeld aan benodigde laadruimte, laad- en trekgewichten. Hoe vaak en hoe zwaar worden welke voertuigen beladen en hoe verhoudt dit zich tot de uiteindelijk benodigde actieradius?

Bestudeer het rittenpatroon van de te vervangen voertuigen, bij voorkeur met GPS-data vanuit een telematica-/registratiesysteem. Bepaal hoeveel je medewerkers daadwerkelijk rijden door het rittenregistratiesysteem of hun eigen registraties te analyseren. Let op: ga hierbij niet uit van gemiddelden, de maximale dagafstanden wil je ook in kaart brengen.

Calculeer hierbij in dat de WLTP-opgave (actieradius opgegeven door de fabrikant) in de praktijk enkel onder zeer gunstige omstandigheden kan worden behaald. Drenthe reist Duurzaam werkt hiervoor met een geavanceerde tool, waarmee we verschillende stresstesten die in de praktijk voorkomen, uitvoeren voor jouw wagenpark. Hiermee simuleren we de impact van de elektrificatie en kun je op basis van deze grondige analyses je vervolgstappen bepalen. Stel vanuit deze analyses vast aan welke minimale specificaties de nieuwe elektrische voertuigen idealiter moeten voldoen.

Bepaal ook hoe de voertuigen worden ingezet en welke manier van opladen het beste past. Is snelladen een noodzakelijk onderdeel van een rit? Let dan op laadsnelheid en laadcurve van het voertuig om de wachttijd zo kort mogelijk te maken.

Maak een kostenplaatje

Dat het elektrificeren van je wagenpark geld kost is evident. De vraag is hoeveel en hoe dit zich verhoudt tot je huidige situatie. Maak voor een kostenvergelijking bijvoorbeeld gebruik van de website welkebestelbus.nl. Hier kun je verschillende elektrische alternatieven vergelijken op basis van hun Total Cost of Ownership (TCO).

Wees realistisch en hou bij het berekenen van de totale kosten van de overstap ook rekening met het volgende:

De **BPM-vrijstelling** is per 1 januari 2025 vervallen voor alle bedrijfswagens met een brandstofmotor (dus ook voor plug- in hybrides). Dat maakt de gemiddelde dieselbus zo’n € 12.000, - duurder en daarmee komen de aanschafwaardes steeds meer op gelijk niveau.

Fossiel rijden zal in de toekomst steeds duurder worden door o.a. **toenemende brandstofkosten en mogelijke tolheffing**.

Aanpassingen aan de infrastructuur zoals laadpunten. Deze kosten kunnen behoorlijk oplopen als je zelf laadinfrastructuur aan laat leggen. Bijvoorbeeld bij bekabeling onder bestrating of asfalt, aanpassingen in de gebouwinstallaties, of als een zwaardere netaansluiting nodig is. Het is te kort door de bocht om dit direct mee te rekenen in de TCO (total cost of ownership) van de voertuigen: de levensduur van laadpunten overschrijdt de gemiddelde inzetduur van voertuigen ruimschoots. De eventueel benodigde aanpassingen aan de infrastructuur schrijf je af in relatie tot je huisvesting.

Start klein, denk groot

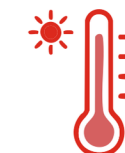
Kies voor een invoeringsstrategie die het beste past bij jouw organisatie: van een volledige overgang in één keer, tot een gefaseerde overgang waarbij je natuurlijke vervangingsmomenten benut om ervaring op te doen. Overweeg of je begint met de gemakkelijkste groep om te elektrificeren of juist met de lastigste (‘als zij het kunnen, dan kan iedereen het’). Zodra je duidelijkheid hebt over de andere elementen uit de succesformule (laadinfra, medewerkers en procesimpact) maak je de definitieve keuze.

Tip: hou rekening met seizoensinvloeden

Een elektrisch voertuig reageert qua actieradius sterk op factoren als kou, hitte, regen en wind. Denk na in welk seizoen je een (grootschalige) overstap op elektrische voertuigen plant. Over het algemeen neemt de actieradius in de winter met ongeveer 25% af vergeleken met de zomer. Dit komt door:



Batterijgebruik: batterijen werken minder efficiënt bij koude temperaturen, hun vermogen om energie op te slaan en af te geven, neemt dan af. Bij sommige elektrische modellen kun je een batterijvoorverwarmingsmodule selecteren, die helpt dit effect tegen te gaan. Je activeert deze optie wanneer het voertuig is aangesloten aan de laadpaal.



Verwarming: de autoverwarming in de winter verbruikt extra energie. Daarom is stoelverwarming vaak standaard in elektrische voertuigen, dit kost minder energie dan de cabineverwarming.



Weerstand: koud en/of nat weer leidt tot verhoogde rolweerstand van de banden en grotere luchtweerstand, wat de actieradius vermindert.

Laadinfrastructuur: laad met beraad

‘Wat is mijn laadbehoefte per voertuig, locatie en moment?’

‘Hoe ga ik om met mogelijke netcongestie?’

‘Hoe zorg ik ervoor dat mijn elektrische bedrijfswagens altijd opgeladen zijn wanneer dat nodig is?’

‘Welke afspraken maak ik met mijn medewerkers over het thuis- en openbaar laden?’

Sta ik snelladen toe en onder welke omstandigheden en voorwaarden?’

‘Hoe hou ik de kosten van opladen binnen de perken en welke laadstrategie passen we toe?’

‘Kan ik mijn laadinfrastructuur delen met andere ev-rijders of bedrijven, en wat levert mij dit op?’

Je weet nu welke elektrische voertuigen het beste passen bij jullie bedrijfsactiviteiten en behoeften. Tijd om na te denken over de bijbehorende laadinfrastructuur die je nodig hebt. Met deze aandachtspunten hou jij je elektrische wagenpark straks op de weg.

Laadbehoefte

Je hebt het rittenpatroon van je medewerkers in kaart gebracht. Net als de samenstelling en het gebruik van het beoogde wagenpark en de kilometers die worden gereden. En je neemt mee dat seizoensinvloeden, belading en trekgewicht direct de frequentie en intensiteit van het laden beïnvloeden. Met alle verzamelde data uit je analyses stel je de laadbehoefte vast.

Bepaal, bij voorkeur met behulp van de rittenanalyse, hoeveel medewerkers tegelijk hun voertuig moeten kunnen laden en op welke locatie. Is er behoefte aan een systeem waarbij iedereen tegelijk kan laden of volstaat een roterend systeem? Denk hierbij ook alvast na over welke regels je kunt en wilt stellen aan het laden. Is het bijvoorbeeld nodig om prioriteit te geven aan verschillende groepen medewerkers? En als er anderen bij je laadpunten komen laden, sta je dit dan binnen venstertijden toe en onder welke voorwaarden?



Laadopties

Staan de voertuigen voornamelijk thuis geparkeerd of op de bedrijfslocatie als ze niet in gebruik zijn? Dat zijn in veel gevallen de belangrijkste laadlocaties.



Thuis laden

Vaak het meest ideaal voor medewerkers die het voertuig mee naar huis nemen én een laadpaal thuis kunnen laten aanleggen. Voorwaarde is doorgaans het kunnen parkeren op eigen terrein. Gemiddeld gezien heeft ca. 25% van de huishoudens in Nederland de mogelijkheid voor een thuislaadpunt.



In de buurt laden

Deze optie is het meest logisch voor medewerkers die het voertuig mee naar huis nemen, maar geen eigen (ruimte voor een) laadpaal hebben. Doe zo nodig een aanvraag bij de gemeente of via www.laadpaalnodig.nl voor een extra laadpunt in de wijk (let op, dit moet de medewerker zelf aanvragen).



Bij het bedrijf laden

Als medewerkers het voertuig niet mee naar huis nemen, maar bij het bedrijf parkeren.



Onderweg of op bestemming laden

Bij bedrijven, publieke gebouwen etc. kun je steeds vaker laden bij de laadvoorzieningen van die organisaties. Laden bij een semipubliek laadpunt is vaak voordeliger dan bij een openbaar (snel)laadpunt.

Laadpassen en laadstrategie

De kosten van opladen bij openbare laadpalen en snelladen, kunnen enorm variëren. Daarnaast is ook de keuze van een laadpasaanbieder hierop van invloed. Betaal je een vaste prijs per kWh, dan is dit goed te budgetteren, maar betaal je meestal structureel te veel. Kies je voor gratis laadpassen, dan betaal je per kWh ook meer dan nodig. Een juiste laadstrategie en duidelijkheid hierover naar de bestuurders van je bedrijfsauto's is dus cruciaal.

Beschikbare laadcapaciteit

Tips voor al je kiest voor laadplekken bij jouw bedrijf: kijk of en hoeveel ruimte er is om laadpalen te installeren op je parkeerplaats. Check vervolgens jouw contract (gecontracteerd vermogen) en je huidige (piek)vraag. Neem contact op met je netbeheerder om te controleren of de externe elektriciteitsvoorziening (het lokale elektriciteitsnetwerk) voldoende capaciteit heeft om de benodigde extra belasting te ondersteunen. Dit kan inhouden dat je een aanvraag moet indienen voor extra vermogen. Op [deze kaart](#) zie je dat in een groot deel van Drenthe op dit moment geen extra capaciteit beschikbaar is door netcongestie (er is meer vraag dan te faciliteren is op het landelijk- of regionaal stroomnet). Dat kan betekenen dat je in de 'wachtrij' bij de netbeheerder komt te staan, dit kan soms jaren duren.

Dat betekent niet dat jouw traject hoeft te stagneren. Er zijn namelijk verschillende oplossingen te verzinnen. Bijvoorbeeld het invoeren van load-balancing, het implementeren van tijdschema's, meer openbaar (snel)laden of het installeren van een energieopslagsysteem (accu) gekoppeld aan (snel)laders. Ook zijn er voorbeelden van bedrijven die samenwerken en onderlinge afspraken maken over de verdeling van de beschikbare stroom. Ook hier is een goed uitgedachte laadstrategie het uitgangspunt voor jouw organisatie.

Toegankelijkheid laadpunten

Beslis of de laadinfrastructuur exclusief beschikbaar is voor de bedrijfsvoertuigen of dat ook andere medewerkers, gasten en/of klanten met een elektrische (of hybride) auto hier gebruik van mogen maken. Laadpunten delen met anderen of volledig openstellen voor het publiek is niet alleen voordelig voor jouw organisatie, maar draagt ook bij aan de beschikbaarheid van laadvoorzieningen in jouw omgeving. Hebben jullie genoeg capaciteit beschikbaar hiervoor? Zijn er dan wel voldoende laadpunten voor de uitvoer van je kernactiviteiten? Heeft dit gevolgen voor je (bedrijfs)verzekering of vergunningen? Borg dergelijke zaken in je beleid en beoordeel of en hoe je deze keuze ook fysiek mogelijk kunt maken. Bijvoorbeeld via geautoriseerde laadpassen of een slagboom. En houd rekening met de eisen die de AFIR (Alternative Fuel Infrastructure Regulations) stelt aan opengestelde laadpunten, zoals een lezer voor laadpassen en bankbetaling.

Kijk vooruit

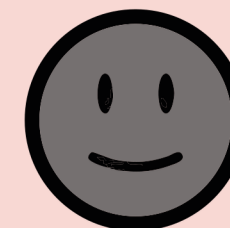
De technologische ontwikkelingen op het gebied van elektrisch rijden en laden gaan hard. Plan en kijk daarom vooruit. Laat je bijvoorbeeld adviseren door een expert op het gebied van laadinfrastructuur. Dit helpt niet alleen bij het inschatten van de toekomstige laadbehoeften, maar ook bij het beheren van de kosten, zoals die voor netverzwaring en bijvoorbeeld de aanleg van ondergrondse infrastructuur (zoals kabels). Idealiter maak je een lange termijnvisie met concrete doelstellingen en van daaruit plan je welke acties je daar nu voor moet uitvoeren.

Zo krijg je medewerkers mee

'Hoe betrek en begeleid ik mijn medewerkers effectief in de transitie naar elektrisch rijden?'

'Hoe gaan wij om met óf voorkomen wij weerstand rondom de elektrificatie?'

'Hoe zorgen we ervoor dat het elektrificeren geen afbreuk doet aan het werkplezier en de effectiviteit van mijn medewerkers?'



Voor de meeste medewerkers is elektrisch rijden en laden nieuw. Het is wennen, vraagt om nieuwe kennis en vaardigheden en soms ook om een verandering in de dagelijkse gang van zaken. Je verwacht immers dat medewerkers een elektrisch voertuig gaan inzetten in hun werk, rekening houden met de actieradius, laadpalen weten te bedienen, een laadpas kunnen gebruiken etc.

Niet iedereen in de organisatie zal direct enthousiast zijn over de overstap. Sommige medewerkers zitten met vragen of twijfelen of ze hun werk wel kunnen doen in een elektrische bedrijfswagen. Bijvoorbeeld waar het de actieradius betreft. Of ze hebben bedenkingen bij de keuze van de organisatie en vragen zich af of elektrisch rijden überhaupt wel duurzaam is. Een deel van deze zorgen kan voortkomen uit een gebrek aan kennis of foutieve aannames, maar zorgen van medewerkers zijn ook vaak 'terecht'.

Bij de overgang naar elektrisch rijden heb je niet alleen te maken met techniek, maar ook met mensen én hun gedrag. Focus je daarom niet alleen op de voertuigen en de laadinfrastructuur, maar betrek, informeer en neem alle betrokkenen mee in de transitie. Besef dat iedere verandering lastig is, zeker als het gaat om je dagelijkse gereedschap en vervoer. Door je medewerkers hierin van begin tot eind mee te nemen, vergroot je de kans van slagen enorm.

Wat jij precies nodig hebt in jouw organisatie, is afhankelijk van je specifieke bedrijfssituatie en je medewerkers. Er is geen vastomlijnd stappenplan, maar met deze tips ben je goed op weg!

Goede communicatie begint met luisteren

Luister naar de medewerkers die nu in een bedrijfsbus op diesel of benzine rijden, maar ook naar de leidinggevenden, planners en alle andere betrokkenen in de organisatie. Vraag: hoe sta je tegenover elektrisch rijden? Wat weet je er al van? Welke zorgen heb je? Je haalt er waardevolle informatie mee op en weet beter wat jullie te doen staat. Ook voelen medewerkers zich gehoord en zorgt het voor meer draagvlak en betrokkenheid.

Meer dan een bus

Voor een vakman of monteur is de bus vaak meer dan alleen een voertuig. Het is een stuk gereedschap, een mobiele werkplaats en een trots bezit. Alles wat nodig is om het werk goed te doen, ligt binnen handbereik, precies zoals het hoort. Een goed ingerichte bus is niet alleen praktisch, maar ook een weerspiegeling van de professional die ermee rijdt. Door hier met respect mee om te gaan, creëer je draagvlak en wederzijds respect.



Betrek tijdig een communicatieadviseur

Creëer samen met je (interne of externe) communicatieadviseur een helder veranderverhaal: waarom gaan we als organisatie over op elektrisch? Hoe past dit bij onze bredere bedrijfsvisie? Waarom vinden we dit belangrijk? En wat houdt deze verandering in? Het veranderverhaal zorgt voor een heldere 'kapstok' waar je altijd op kunt terugvallen. Wees transparant over de voortgang en over de uitdagingen. Juist door deze te erkennen in plaats van te verbergen, ontstaat er een eerlijk verhaal en bevordert je acceptatie.

Start een koplopersgroep of -programma

Vaak staat een aantal medewerkers al positief tegenover elektrisch rijden en willen ze dit graag als eerste proberen. Start een koplopersgroep en gebruik hun ervaringen om waar nodig je aanpak aan te passen. Dat maakt de overstap voor de anderen makkelijker. Koplopers ontdekken wat wel en niet werkt en wat er nog nodig is. Bijvoorbeeld of het nieuwe voertuig voldoet aan de verwachtingen en of het laden optimaal verloopt. Ze geven feedback over de informatie die ze vooraf kregen, zoals de uitleg over de nieuwe bus, de laadpas en de werkafspraken. Is de informatie helder en werkt het zoals vooraf bedacht?

Geef voorlichting & training

Weerstand bij medewerkers kan ontstaan doordat ze onzeker zijn en te weinig of geen kennis hebben van elektrisch rijden en laden. Zorg daarom voor goede voorlichting, bijvoorbeeld via informatiesessies. Een goede uitleg stelt medewerkers op hun gemak, neemt onzekerheden weg en kan praktische problemen voorkomen. Hoe weet je bijvoorbeeld waar je onderweg of op locatie kunt laden? Wat doe je als je thuis geen laadpaal hebt of kunt plaatsen? Welke stekker heb je nodig bij een snellader? Wat kun je doen om energie-efficiënt te rijden en zoveel mogelijk uit je actieradius te halen?

Een extra gebruikerstraining

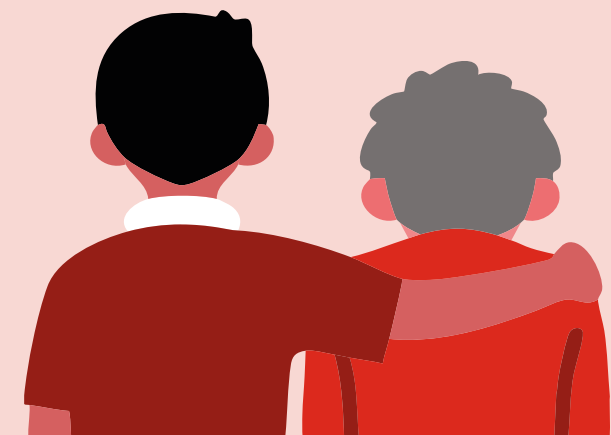
Deze training is relevant voor de medewerkers die daadwerkelijk overstappen. Een goed moment hiervoor is de overdracht van de nieuwe elektrische bedrijfsbus. Dit is normaal een handeling van een paar minuten - 'hier is de sleutel' -, maar vraagt bij een elektrisch voertuig meer aandacht. Overweeg daarom om de overdracht voor een aantal medewerkers gelijktijdig te doen en direct een korte fysieke training en/of demonstratie te geven over het voertuig, rijden en laden.

Biedt de gelegenheid om ervaring op te doen

Geef medewerkers de mogelijkheid om ervaring op te doen voor de grote overstap, bijvoorbeeld door een proefrit te maken. Het gewend en vertrouwd raken aan de nieuwe actieradius en het laden kost meer tijd dan een enkel ritje. Overweeg daarom om medewerkers een langere testperiode te geven. Wellicht kun je een elektrisch voertuig laten rouleren binnen een team, zodat iedereen er een dag of twee mee op pad kan.

Het supportteam staat voor je klaar!

Tot slot, zorg ervoor dat er altijd een 'supportteam' of hulplijn beschikbaar is, die vragen kan beantwoorden en ondersteuning biedt bij eventuele problemen met de nieuwe voertuigen. Zo krijgen medewerkers het vertrouwen dat zij er niet alleen voor staan, ook al lopen ze onderweg nog tegen hobbels en obstakels aan.



Optimaliseer je bedrijfsprocessen

‘Hoe pas ik onze werkprocessen aan om onze werkzaamheden te kunnen blijven uitvoeren?’

‘Hoe ga ik om met de andere actieradius van de elektrische voertuigen?’

‘Elektrische voertuigen mogen doorgaans minder belading meenemen, hoe pak ik dit goed aan?’

‘Hoe integreer ik het opladen en de actieradius in onze bedrijfsprocessen?’



Teamwerk

Formeer een projectteam en neem hier ook vertegenwoordigers van de grootste gebruikersgroep of -groepen van de voertuigen in mee. Dit helpt bij het creëren van draagvlak voor de te bedenken oplossingen. Bespreek in het projectteam de uitkomsten van je analyses in relatie tot de impact op jullie bedrijfsprocessen. Dit is ook het moment om out-of-the box te denken. Onderzoek bijvoorbeeld of je, wellicht met enige aanpassingen, met een kleiner voertuig of personenauto uit de voeten kunt. Dit is doorgaans gunstig voor de kosten, de actieradius en hierdoor ook de laadbehoefte. Een kleiner voertuig parkeert vaak ook makkelijk in de binnensteden en op laadpunten.

Less is more

Zijn er meer aanpassingen mogelijk om de actieradius te vergroten? Is bijvoorbeeld alle inhoud in de bus dagelijks nodig? We zien bedrijven die na een zorgvuldige analyse op reguliere dagen met slechts 30% van de oorspronkelijke belading kunnen rijden. Kun je de imperiaal vervangen door het incidenteel gebruik van een aanhanger, werken met een doorlaadluik, of met lichtere aanhangers? Al deze zaken hebben impact op het verbruik van de bussen en daarmee zowel op de kosten als de actieradius. Er is veel voor te zeggen om juist de overstap aan te grijpen om andere keuzes te maken. Vooral omdat het dan ‘moet’ door de andere technische specificaties van de elektrische bus. Deze stok achter de deur werkt beter dan iemand met een grote dieselbus, en volop ruimte voor grote voorraad, te vragen om andere keuzes te maken.

Routeplanning

Is het niet mogelijk om de werkdag met één acculading te volbrengen? Dan plan je een extra laadmoment. Afhankelijk van de aard van de werkzaamheden plan je dit bijvoorbeeld bij de klant/ opdrachtgever of het project. Lukt dat niet, dan rijd je een keer langs de snellader.

Ook is dit een mooi moment om te beoordelen of je de routes kunt optimaliseren. Dit kan met specialistische software waarmee je ook actieradius en laadinfrastructuur kan combineren.

Werkt jouw bedrijf met alarm- of spoedmeldingen? Overweeg de inzet van een GPS-telematica oplossing. Hiermee heb je 24/7 zicht op de locatie van de voertuigen. Ook is het bij sommige telematicaoplossingen mogelijk om de SOC (procentuele weergave van de actuele accucapaciteit) weer te geven.

Praktijkvoorbeeld

Kijk hoe [Actium in Assen](#) slim stappen zet richting elektrisch rijden.

Het gebruik van elektrische voertuigen met een kleinere actieradius en lager laadgewicht kan aanpassingen vergen in de planning en primaire processen van jouw bedrijf. Eén van de grootste zorgen is dat je misschien minder efficiënt kunt werken daardoor. Met deze tips beperk je dit zoveel mogelijk.

Drenthe reist duurzaam staat voor je klaar!

Drenthe reist Duurzaam helpt je graag om de CO2-uitstoot te verlagen, doorminder én schonere kilometers te maken. We geven bedrijven uit verschillende branches met en zonder winst oogmerk gratis advies met een groene reisstrategie op maat.

- We helpen je met **kennis, advies, inspiratie én contacten**.
- Analyseren van het huidige reisgedrag van de medewerkers en hoe toekomstig reisgedrag van invloed kan zijn op de CO2-uitstoot. We doen dit met een mobiliteitsanalyse via MobilityAnalyst.
- Adviseren over duurzame en toepasbare (alternatieve) reisoplossingen voor woon-werkverkeer en zakelijk reizen.
- Inspiratie om het gebruik van alternatieve vervoersmiddelen onder medewerkers te stimuleren en te waarderen.
- Connecties opbouwen en onderhouden door organisaties samen te brengen om kennis en ervaringen te delen en samen oplossingen te bedenken. Zoals we dit nu al doen met de Drentse onderwijstafel en zorgtafel.



Onze mobiliteitsadviseurs staan kosteloos voor je klaar en helpen je graag op weg!



Tako de Jong
tako.dejong@drenthe.nl
06 54 37 87 75



Niek van Leeuwen
niek.vanleeuwen@enmorgen.nl
06 29 90 58 44

Onze aanpak



Inspiratie



Verbinding



Advies

1

Ambitie



Inspireren & visievorming
We achterhalen jullie behoeften, drijfveren en ambities.

2

Analyse



Postcodescan, enquête & Mobiliteitsindex
We doen onderzoek naar de reispotentie, de reiswijze van medewerkers en jullie beleid.

3

Advies



Adviesrapport
We slaan de brug tussen de huidige situatie en de gewenste situatie.

4

Uitvoeren!



Regelingen & voorzieningen
Communicatie & gedrag
Monitoring & evaluatie

Doorlooptijd 8 weken

Doorlooptijd 6 - 12 weken

