

Memo Vaststelling van Positioneringnotitie de vergadering van het Overlegorgaan op donderdag 24 september 2026

Opsteller: Catrien Scholten

De Opdracht aan Noordtij
Wij hebben in juli opdracht gegeven aan Noordtij om op basis van eerder doorlopen proces en bijbehorende stukken een richtinggevende notitie op te stellen voor het Overlegorgaan. In de richtinggevende notitie wordt een heldere positie van het overlegorgaan/het samenwerkingsverband geformuleerd in <u>verhouding tot de afzonderlijke parken en partners en het gebruik van bestaande (merk)verhalen en gebiedsidentiteiten</u>. De notitie geeft ook <u>duidelijkheid over rolverdeling tussen Overlegorgaan, afzonderlijke parken, werkgroepen en partners</u>. De concept-notitie wordt eind augustus in een extra bijeenkomst besproken met de werkgroep Strategische communicatie, voordat deze definitief aan het Overlegorgaan wordt voorgelegd op 24 september (aanlevering uiterlijk 4 september). Na een positief besluit over de positionering door het Overlegorgaan, stelt u, in nauwe samenspraak met de werkgroepen Strategische communicatie en Communicatie en educatie, een strategisch kader Communicatie en educatie 2026-2030 op. Het kader geeft, vanuit de gekozen positionering, richting aan de gezamenlijke koers van het Overlegorgaan, taken en verantwoordelijkheden, onderscheiden doelgroepen en de belangrijkste opgaven voor communicatie en educatie.
Hoe is de notitie tot stand gekomen?
Noordtij heeft relevante documenten bestudeerd in een bureaustudie. Zij hebben onder andere kennisgenomen van het Ambitieplan Samen Vooruit!, de concept notities van NEWR, het landelijk beleidsprogramma Nationale Parken, de Q&A daarbij, het strategisch communicatie kader en de educatiestrategie Magische momenten – beiden van het Nationaal Parken Bureau. De onderzoeksrapporten opgeleverd door Ginder in 2020-2023. Bij de start is een opdrachtgesprek gevoerd met Marjan Dunning en Catrien Scholten. Op basis van stukken en gesprek is half augustus een concept positioneringsnotitie aangeleverd. Deze is besproken met de werkgroep Strategische communicatie. Op basis van de opmerkingen is een 2^e versie gemaakt, die hierbij gevoegd is.
Wat is de strekking van de notitie?
De notitie geeft antwoord op de vraag waar het Overlegorgaan van is en hoe de relatie met de organisaties van de afzonderlijke leden gezien moet worden. Daarbij wordt geduid vanuit welke positie de communicatie vanuit het Overlegorgaan vormgegeven kan worden en hoe zich dat verhoudt tot communicatie over de afzonderlijke natuurkernen en de communicatie vanuit partners. Het Overlegorgaan wordt gevraagd in te stemmen met de in groen-bruin vetgedrukte teksten. Daarmee wordt een gedeeld uitgangspunt voor Strategische Communicatie en educatieplan bevestigd. De notitie geeft dus de positie van het Overlegorgaan en de gezamenlijke communicatie ten opzichte van communicatie van anderen.
Welke onderdelen moeten nog nader geduid worden?
De notitie doet GEEN uitspraak over welke onderdelen van de communicatie prioriteit moeten krijgen komend jaar of de middelen die worden ingezet. In fase 2 van de opdracht wordt het Strategisch Communicatie en educatieplan opgesteld.



In het Strategische Communicatie en educatieplan moeten concrete onderwerpen, werkwijze, communicatieboodschappen, doelgroepen en middelen nog verder uitgewerkt worden. Hierin wordt ook uitgewerkt welke verwachtingen we van elkaar mogen hebben als het gaat om inzet van middelen en menskracht.

Wat moet het Overlegorgaan nu vaststellen en waarom?

Belangrijke basis onder de samenwerking is vertrouwen. Partners hoeven niet allemaal hetzelfde te willen of dezelfde belangen te hebben. De kracht van het Overlegorgaan zit in het vermogen om verschillen bespreekbaar te maken, gezamenlijk te prioriteren en vanuit ieders eigen rol samen te werken aan de gekozen onderwerpen

Om een gezamenlijk uitgangspunt vast te stellen, is het van belang dat het Overlegorgaan de volgende uitgangspunten bevestigt. Dit voorkomt discussies over de basis bij de uitwerking van de C&E strategie.

1. Voor vraagstukken die meerdere partijen in het Beleefgebied¹ Drents-Friese grensstreek raken en waarvoor gezamenlijke inzet meerwaarde heeft, organiseert het Overlegorgaan samenwerking, kennisdeling en samenhang. Het Overlegorgaan prioriteert en kiest in gezamenlijkheid welke vraagstukken het wel en niet oppakt.
2. Wat afzonderlijk kan en tot de verantwoordelijkheid van één partij behoort, blijft daar. Het Overlegorgaan richt zich op wat partijen en gebieden verbindt en op de gezamenlijk geprioriteerde onderwerpen waarvoor afstemming, keuzes of gezamenlijke inzet nodig zijn.
3. De gezamenlijke inzet is gericht op het behouden en versterken van de kwaliteiten van het kenmerkende cultuurlandschap. Voor communicatie, informatie en leren is het de opgave om de samenhang tussen de gekozen onderwerpen zichtbaar en begrijpelijk te maken voor inwoners, ondernemers, bezoekers en andere betrokkenen. De aanknopingspunten daarvoor zitten volop in het Ambitieplan.
4. De vier ambities (a) natuur, landschap en erfgoed behouden en versterken; b) natuur en landschap duurzaam beleven; c) werken aan een vitaal en toekomstbestendig agrarisch landschap en d) de samenleving sterker verbinden met het Beleefgebied en de drie natuurgebieden) vormen het inhoudelijke kader voor de gezamenlijke koers voor communicatie, informatie en leren. Het gezamenlijke gebiedsverhaal (een combinatie van de Landschapsbiografie en De Weldadige Natuur van Drenthe) verbindt deze ambities en helpt om zichtbaar en begrijpelijk te maken wat er in het gebied speelt, welke keuzes worden gemaakt en waarom.
5. Gezamenlijke gebiedscommunicatie wordt ingezet voor onderwerpen die het Overlegorgaan gezamenlijk heeft gekozen en die meerdere gebieden of partijen raken. Natuurgebiedscommunicatie, beheercommunicatie, toeristische promotie en bestuurlijke of wettelijke communicatie blijven bij de daarvoor verantwoordelijke organisaties.
6. Het Overlegorgaan prioriteert samen welke onderwerpen om gezamenlijke communicatie vragen. Per onderwerp wordt vervolgens bepaald wie de communicatie trekt en welke rol het Overlegorgaan en de partners hebben.
7. Strategische communicatie wordt ingezet voor gekozen onderwerpen waarvoor een gezamenlijke ambitie, keuze of inzet bestaat. Zij kan ook regisserend worden ingezet om gewenste ontwikkelingen te ondersteunen, waaronder het verluwen van de natuurkernen en het versterken van de gouden randen.
8. Educatie heeft natuur en landschap als vertrekpunt en richt zich op verschillende leeftijden en doelgroepen in het hele Beleefgebied. Daarbij wordt de verbinding gelegd met thema's die het landschap mede bepalen, zoals cultuurhistorie, landbouw, water en recreatie.

¹ Beleefgebied is de term die we gebruiken om de samenhang tussen de drie natuurkernen te duiden. Beleefgebied heeft geen "grens" en zeker geen juridische of planologische betekenis.

9. De vijf communicatierollen vormen de basis voor de taakverdeling. Het Overlegorgaan is verantwoordelijk voor gezamenlijke gebiedscommunicatie over gekozen onderwerpen; overige communicatie blijft bij de betreffende organisaties. Voor gezamenlijke gebiedscommunicatie wordt een herkenbare afzender gebruikt, zonder een nieuw zelfstandig publieksmerk te ontwikkelen