



Nationaal Park
Drents-Friese Wold



Nationaal Park
Dwingelderveld



Holtingerveld

11-12-2019

Communicatie- en Educatiestrategie in Nationaal Parken Zuidwest-Drenthe

Inleiding

Natuureducatie is één van de belangrijkste doelstellingen van een nationaal park, dat geldt voor alle nationale parken, wereldwijd. Een nationaal park moet voldoen aan internationale criteria, opgesteld door de IUCN, zo ook de criteria wat betreft natuureducatie.

Nationale Parken Zuidwest-Drenthe omvat Nationaal Park Dwingelderveld, Nationaal Park Drents-Friese Wold, Holtingerveld en de tussengelegen gebieden. Van belang is ook de relatie met de gebieden die op 'een steenworp afstand' van Zuidwest-Drenthe liggen: Nationaal Park Weerribben Wieden, Fochteloërveen en de Boswachterij Ruinen.

De instelling van de twee nationale parken werd mogelijk na het gereedkomen van de Beheer- en Inrichtingsplannen. Het meerjarenplan communicatie en educatie was een essentieel onderdeel van een BIP, tezamen met het recreatieplan en het beheerplan.

Wat betreft communicatie en educatie was het eerste doel om de basis op orde te krijgen met een aantal basisvoorzieningen als:

- de website
- Informatiefolders
- Bebording
- Huisstijl
- Een uitvoeringsprogramma communicatie en educatie, vastgelegd in een basispakket communicatie en educatie. Dit is later uitgebreid met het 'pluspakket communicatie en educatie'.

De basis voor het C&E aanbod staat beschreven in het basis- en pluspakket C&E dat IVN voor alle Nederlandse Nationale Parken heeft ontwikkeld en door de parken is vastgesteld. Het totaalpakket C&E is inmiddels uitgegroeid tot een groot en omvangrijk pakket aan C&E activiteiten dat het basisaanbod ver overstijgt: het 'pluspakket C&E'.

Binnen het C&E samenwerkingsverband van de Nationale Parken zijn landelijk afspraken gemaakt voor de gezamenlijke speerpunten rond communicatie en educatie. Hierbinnen is het voor elk park mogelijk om extra modules op het gebied van C&E te ontwikkelen en aan te bieden naar gelang daar vraag naar is in het gebied. IVN vervult daarbij de coördinerende rol. Zodra kansen zich voordoen worden ook actuele maatschappelijk thema's verweven in de educatieve programma's van Zuidwest-Drenthe zoals energietransitie, transitie in de landbouw en relatie met de landbouwsector, klimaatverandering en behoud biodiversiteit.

Nieuwe standaard

De Nationale Parken Zuidwest-Drenthe, inclusief het Holtingerveld beslaan gezamenlijk circa 12.000 hectare: de natuurkernen waar natuur, rust, ruimte en (cultuur)historie trefwoorden zijn, vormen de natuurparels in het gebied. De nationale parken oriënteren zich, net als de meeste andere Nationale Parken, eveneens op de wijde omgeving, immers: het verhaal van Zuidwest-Drenthe betreft het



Nationaal Park
Drents-Friese Wold



Nationaal Park
Dwingelderveld



Holtingerveld

gehele gebied van de Drents-Friese grensstreek. De organisatie van het NP wordt meer en meer afgestemd op dit grotere werkgebied. Een nog op te stellen landschapsbiografie, verbindt de streek met een gemeenschappelijk verhaal. Gebiedsmarketing en marketingcommunicatie spelen een grotere rol dan voorheen. Een marketingplan gebaseerd op de merkstrategie is inmiddels gereed. Het strategisch meerjarenplan communicatie en educatie richt zich vooral op natuur educatieve doelen die we in 2025 bereikt willen hebben....

Dit verhaal vormt de inhoudelijk basis voor de Nationale Parken Zuidwest-Drenthe 'nieuwe stijl' en beoogt daarmee de voldoen aan de criteria van de nieuwe landelijk standaard Nationale Parken.

In onze educatiestrategie streven we naar 'verwondering' en 'topervaringen' in de natuur

Uitgangspunten

- We continueren de waardevolle onderdelen van C&E uit de voorgaande periode.
- Educatie is een waardevol instrument voor het onderhouden en uitbreiden van netwerken (gastheren, bewoners, jongeren, vrijwilligers) waardoor draagvlak en betrokkenheid wordt vergroot en zo mogelijk participatie.
- samenwerking met lokale, regionale en nationale partijen hierbij is evident.
- Speciale inzet voor het betrekken van jonge kinderen.
- We streven naar één of meer 'Top-belevingen' in de natuur, specifiek voor Zuidwest-Drenthe.
- We werken aan kwaliteitsverbetering van educatie en monitoren de resultaten van educatieprogramma's en activiteiten.
- we verbreden, waar mogelijk, natuurthema's met (cultuur)historie, geologie en landbouw.
- In de educatieve programma's is meer dan voorheen aandacht voor actuele maatschappelijke thema's zoals klimaatverandering, behoud biodiversiteit, transitieprocessen in de landbouw en energie.
- We zoeken zo mogelijk de samenwerking met organisaties die zich toeleggen op duurzaamheidseducatie of culturele vorming.
- Leernetwerken bevorderen de samenhang van natuureducatie: leren van elkaar en uitwisseling van goede ideeën. Het landelijke leernetwerk communicatie en educatie van de nationale parken blijven we bezoeken (twee maal per jaar).
- Het plan educatie strategie nationale parken Zuidwest-Drenthe stemmen we af met de landelijke natuur educatie strategie, opgesteld door het NP-bureau.

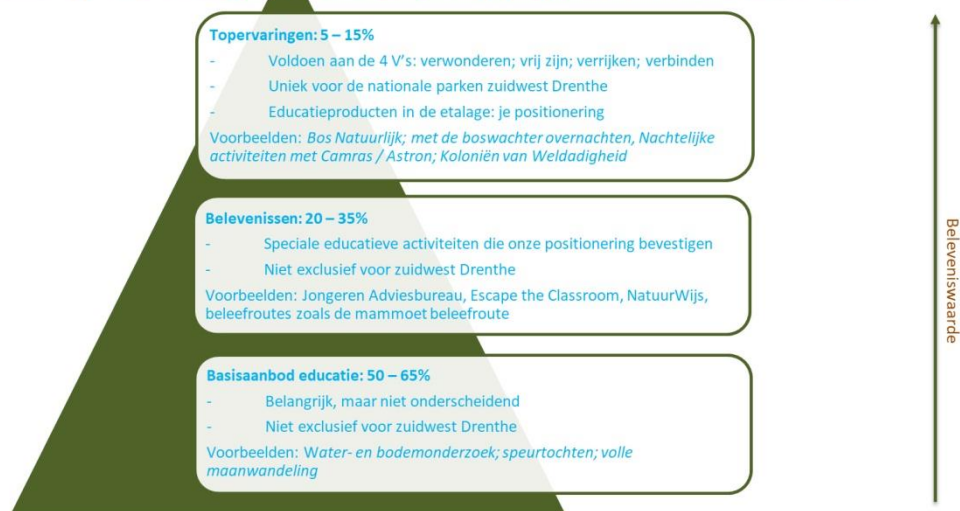
Topervaring in de natuur

Bezoekers aan Zuidwest-Drenthe worden in staat gesteld om een bijzondere, onvergetelijke natuurervaring op te doen die uniek is voor ons gebied.

*Waar je van houdt, daar wil je voor zorgen. Wanneer mensen zich verbonden voelen met de natuur, cultuurhistorie en landschap, dan willen ze er ook voor zorgen en verantwoordelijkheid voor nemen. Hiertoe biedt zuidwest Drenthe **unieke, iconische topervaringen aan bezoekers die ze niet elders kunnen ervaren**. Zij worden gestimuleerd om meer te beleven en leren in en van de natuur...doelgroepen kunnen zich verwonderen, vrij zijn, verrijken en verbinden.*

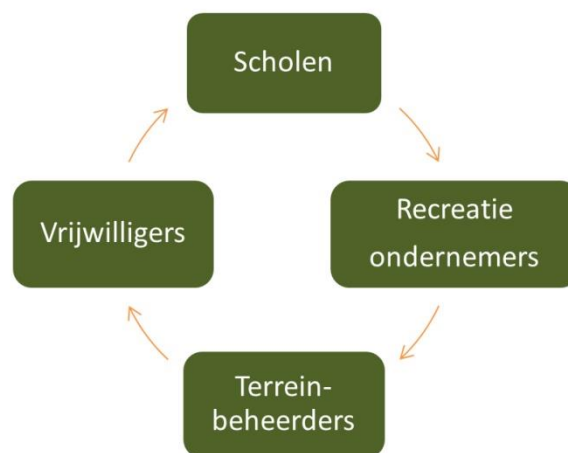


Belevingspyramide – verschillende typen educatieve activiteiten afgestemd op de vraag en de doelgroep, bijvoorbeeld bezoekers



12

Er is samenhang in het educatieve aanbod van lokale, regionale en nationale partijen



‘Streekholders’ vertellen middels educatieve activiteiten samen het ‘kernverhaal’ van het gebied. Het verhaal van het nationaal park en de educatie strategie wordt gezamenlijk doorvertaald. Afhankelijk van het kernverhaal worden de prioritaire doelgroepen benoemd.



Nationaal Park
Drents-Friese Wold



Nationaal Park
Dwingelderveld



Holtingerveld

Nationale Parken Zuidwest-Drenthe

Verhaal van de streek: 'Oerlandschap vol Verhalen'

Binnen de context van het proces rond merkontwikkeling Zuidwest-Drenthe wordt verder gewerkt aan het beleefbaar maken van het verhaal van de streek waarbij de (bewonings)sporen uit het verleden in het gebied een gemeenschappelijke basis vormt: alles wat je ziet in het gebied is terug te voeren op de tijdlijn die 150.000 jaar geleden start aan het eind van de voorlaatste IJstijd. In het verhaal van de ontwikkeling van de streek in Zuidwest-Drenthe en directe omgeving krijgen alle activiteiten en programma's dit gemeenschappelijke basisverhaal als vertrekpunt.

Na het bezoek aan één van de bezoekerscentra wordt het publiek verleid om ook de andere gebieden in Zuidwest-Drenthe en de wijde omgeving te gaan ontdekken. In de bezoekerscentra wordt eveneens doorverwezen naar de andere bezoekerscentra in het gebied. Door middel van informatie, informatiepunten en verhaallijnen maakt het publiek kennis met de gehele streek. Er zijn bijvoorbeeld volop wandel- en fietsmogelijkheden, prachtige brink- en esdorpen met een eigen cultuurhistorisch verhaal, vier gescheperde schaapskuddes, ontdek- en beleefpaden voor jong en oud.

Zo leren bezoekers ook de natuurparels kennen met elk een eigen USP binnen het gezamenlijke verhaal:

Nationaal Park Drents-Friese Wold: *'Wold zonder grenzen met een verrassende variatie aan bos en stuifzand...'*

Nationaal Park Dwingelderveld: *'Grote stille natte heide van Drenthe...'*

Holtingerveld: *'Oerlandschap gekneed door ijs en oorlog.....'*

Aansluitend op de landschapsbiografie sluiten we hierop aan door middel van trainingen en excursies voor medewerkers van Toeristische informatiepunten (TIP's), bezoekerscentra, baliemedewerkers, vrijwillige natuurgidsen, Junior Rangers, onderwijsgevendenden leerlingen en gastheren. Verder klinkt het verhaal van de streek door in de andere communicatieve programma's in de streek. Het **Oerlandschap vol verhalen** gaat leven via het ontwikkelen van content bijvoorbeeld middel informatieve (film)beelden over verschillende thema's en highlights van het gebied.



Nationaal Park
Drents-Friese Wold

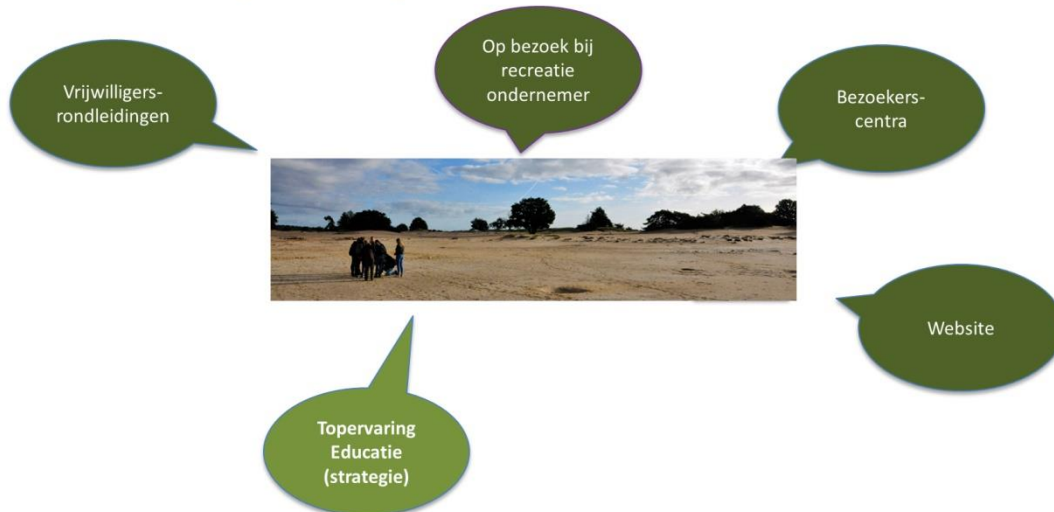


Nationaal Park
Dwingelderveld



Holtingerveld

De bezoeker, bewoner en ondernemers ontmoeten overal het kernverhaal ('klantreis')



Communicatiemiddelen en doelgroepen

Het Educatieprogramma van de Nationale Parken Zuidwest-Drenthe richt zich op meerdere doelgroepen:

- We bieden educatie aan voor de doelgroep jeugd en jongeren:
 - - aandacht voor jeugd en jongeren uit andere culturen
 - - aandacht voor jongeren die in actie komen voor klimaat, voor de aarde enz.
- We betrekken deze jongeren bij het ontwikkelen van campagnes en educatieve activiteiten
- Bewoners
- Onderwijs: Primair onderwijs (PO) en Voortgezet Onderwijs (VO)
- sporters
- Ondernemers (waaronder de gastheren)
- Bezoekers, regionaal, nationaal en internationaal
- Bestuurders en partnerorganisaties
- Vrijwilligers

Voor interactie met de verschillende doelgroepen is en wordt een breed scala aan (digitale) communicatiemiddelen en activiteiten ontwikkeld en ingezet. We dragen inhoudelijk bij aan het onderhoud van de nationaal park websites de digitale nieuwsbrieven, de activiteitenkalenders en verschillende brochures en folders. Meerdere malen per jaar worden thema-avonden, inloopavonden en cursussen voor geïnteresseerden georganiseerd. Voortdurend worden de toepasbaarheid en inzet van digitale (sociale)media onderzocht en waar mogelijk ingezet t.b.v. communicatie, publiciteit, educatie en recreatie. Voor Zuidwest-Drenthe gebied zijn onder meer een Twitter- Instagram en Youtube-account ingesteld, een redactiecommissie wordt hiervoor geïnstalleerd vanuit de werkgroep C&E.



Nationaal Park
Drents-Friese Wold



Nationaal Park
Dwingelderveld



Holtingerveld

Jonge kinderen

Met nadruk richten we ons op jonge kinderen in de leeftijd waarin ze nog op de basisschool zitten. Alle kinderen van de basisscholen bezoeken het nationaal park tenminste één keer in hun basisschoolperiode. Hiervoor hebben we in het Drents-Friese Wold een jaarlijks terugkerend programma: 'Bos Natuurlijk'. Alle partners leveren hieraan een bijdrage. We herzien de bestaande doorlopende leerlijn en passen deze aan op het gezamenlijke basisverhaal. Hierbij onderschrijven we het streven om vraag gestuurd te werken. Marktonderzoek wijst echter uit dat als leerkrachten of andere belangrijke doelgroepen gevraagd worden naar wat ze willen op het gebied van natuur educatieve, dat ze het vaak niet weten of dat ze zeggen 'graag iets kant en klaar waar ik geen voorwerk aan hebt'.

Netwerken als ruggengraat

De meeste communicatieve activiteiten richten zich op de genoemde doelgroepen. Het streven is om met de doelgroepen te werken aan communicatienetwerken. Via deze netwerken klinkt het verhaal van de streek door en vindt interactie plaats met de doelgroepen. C&E is er dan ook op gericht in het opzetten, vergroten en onderhouden van deze netwerken. Voorbeelden van bestaande netwerken zijn: het netwerk van de gastheren, vrijwilligers en jongeren (Junior Rangers en Jeugdnatuurclub). We werken met veel energie aan het vergroten van een netwerk van betrokken bewoners en gebruikers.

Bewoners

Bewoners vormen voor het nationaal park een belangrijke doelgroep. We houden hen zoveel mogelijk op de hoogte van ontwikkelingen in het gebied. Goede voorlichting en communicatie zorgt voor betrokkenheid en participatie. Ook zorgt goede tijdige informatie en uitleg vaak voor begrip bij nieuwe ontwikkelingen in het gebied. Naast de inzet van onze nationaal park communicatiemiddelen organiseren we ook bewonerscursussen, bewonersdagen, voorlichtingsavonden, verzorgen winteravondlezingen tijdens dorpsavonden, organiseren thema-avonden voor geïnteresseerden, staan op fairs en markten. Betrokken bewoners vormen een netwerk waarmee interactie mogelijk is (community-vorming).

Via publieksactiviteiten wordt kennis over de streek overgedragen en draagvlak voor natuur en landschap vergroot. Samenwerking met ondernemers en terreinbeheerders is hierbij essentieel. De bezoekerscentra spelen een belangrijke rol. Waar mogelijk wordt aangehaakt bij publieksactiviteiten en evenementen in de omliggende dorpen

Onderwijs

Voor het onderwijs (BO en VO) zijn meerdere programma's ontwikkeld. Kinderen woonachtig in en om het werkgebied gebied bezoeken in schoolverband meerdere malen de natuurgebieden in de regio gedurende hun schoolperiode. De onderwijsprogramma's worden over het algemeen afgesloten met leerlingenpresentaties voor ouders en afgevaardigden van het Nationaal Park. Te noemen zijn: Escape the Classroom, de 'big five' 'Bos Natuurlijk' de jaarlijkse dag voor PO waar kinderen worden uitgenodigd om de natuur in, in dit geval, het Drents-Friese Wold te komen beleven: *Bos Natuurlijk*...is niet meer weg te denken...



Nationaal Park
Drents-Friese Wold



Nationaal Park
Dwingelderveld



Holtingerveld

Junior Rangers Nationaal Park

Jonge mensen betrekken bij de natuur, cultuurhistorie en het landschap, vinden we belangrijk. In 2009 is de eerste groep Junior Rangers gestart. Doel is het realiseren van een natuureducatie programma voor jongeren in de leeftijd van 12 tot 19 jaar. Jongeren worden opgeleid en actief betrokken bij natuur en landschap in en om het Nationaal Park. Junior Rangers voelen zich ambassadeur van Nationaal Park en dragen dat ook uit tijdens bijeenkomsten en activiteiten. De coördinatie van het Junior Ranger programma ligt in handen van de coördinator C&E. Uitvoering gebeurt i.s.m. alle Nationaal Park partners en de afdelingen van IVN Westerveld. Het Junior Ranger programma is een landelijk programma van IVN en aangesloten bij de Junior Rangers van Europarc waarmee jaarlijkse uitwisselingen zijn.

Natuurspeurders

De Natuurspeurders Drents-Friese Wold is er voor kinderen van 8 tot 12 jaar. Elke maand is er voor hen een speciaal programma op steeds wisselende locaties. Samenwerking met de gebiedspartners is de basis voor een afwisselend programma. Kinderen van deze Jeugdnatuurclub kunnen doorstromen naar de Junior Rangers zodra ze 12 jaar zijn.

Gastheerschap

Ondernemers op en rond de Nationale Parken Zuidwest-Drenthe zijn goed op de hoogte van de natuur- en landschapswaarden en de (cultuur)historische waarden van de streek en kennen de verhalen uit de streek. Gastheerschap is meer dan een cursus: door middel van terugkomdagen, informatiebijeenkomsten, gebiedssafari's en extra trainingen wordt gewerkt aan een levend netwerk van ondernemers die zich als ambassadeur van de streek profileren.

Voortgezet onderwijs

VO Leerlingen worden betrokken bij de natuur en bij beheer en inrichting van natuur en landschap. Leerlingen begrijpen de keuzes die gemaakt worden bij beheer en inrichting. Ze doen kennis op van het gebied en krijgen vaardigheden aangereikt om een kwaliteitsbeoordeling te doen. Deelnemen aan een Jongeren Adviesbureau betekent voor docenten en leerlingen op een praktische manier werken aan competenties en SLO-kerndoelen. Vanuit de actualiteit wordt aansluiting gezocht bij actuele maatschappelijke thema's zoals energietransitie, landbouwtransitie, klimaat en biodiversiteit. Leerlingen leren met hoofd, hart en handen in de eigen omgeving en is er aandacht voor de ontwikkeling van 21^e-eeuwse vaardigheden.

Inzet C&E Nationaal Parken Zuidwest Drenthe

Doelstelling voor de inzet van de medewerker C&E is het continueren van de uitvoering en actualisatie van het IVN/SNP Basis- en Pluspakket C&E Nationale Parken tot een educatieprogramma voor de Nationale Parken dat voldoet aan de landelijk opgestelde criteria. Opzetten, vergroten, onderhouden en ondersteunen van de eerder genoemde netwerken vormt een belangrijke strategie voor de uitvoering van het educatieprogramma, alsmede het creëren van momenten van 'Top-natuurbeleving'.



Nationaal Park
Drents-Friese Wold



Nationaal Park
Dwingelderveld



Holtingerveld

Verslaglegging

Gedurende het project brengt de coördinator C&E regelmatig mondeling verslag uit via de werkgroepen, secretaris en de Stuurgroep. Aan het eind van elk projectjaar wordt een fotojaarverslag van de ontwikkelingen gemaakt. De jaarverslagen zijn te lezen op de websites.

Monitoring en kwaliteit van communicatie en educatie

Monitoring van kwaliteit vindt plaats door regelmatige 'klanttevredenheid' metingen.

In de evaluatie komt in ieder geval naar voren: is men bekend met het 'verhaal' van het Nationaal Park en wat is de 'diepte' van de ervaring ('verwondering').

De inhoud is afgestemd op het kernverhaal van het nationaal park, uitstraling materialen, afgestemd op de doelgroep enz.

Maar ook voor de begeleiders en voor de training & bijscholing van de begeleiders gelden kwaliteitscriteria waarmee we streven dat alleen activiteiten van een hoge kwaliteit worden aangeboden en uitgevoerd.

De betrokkenen bij de educatie strategieën per park vormen samen een lerend netwerk in een landelijk platform zoals het platform van de coördinatoren C&E van IVN.



Nationaal Park
Drents-Friese Wold

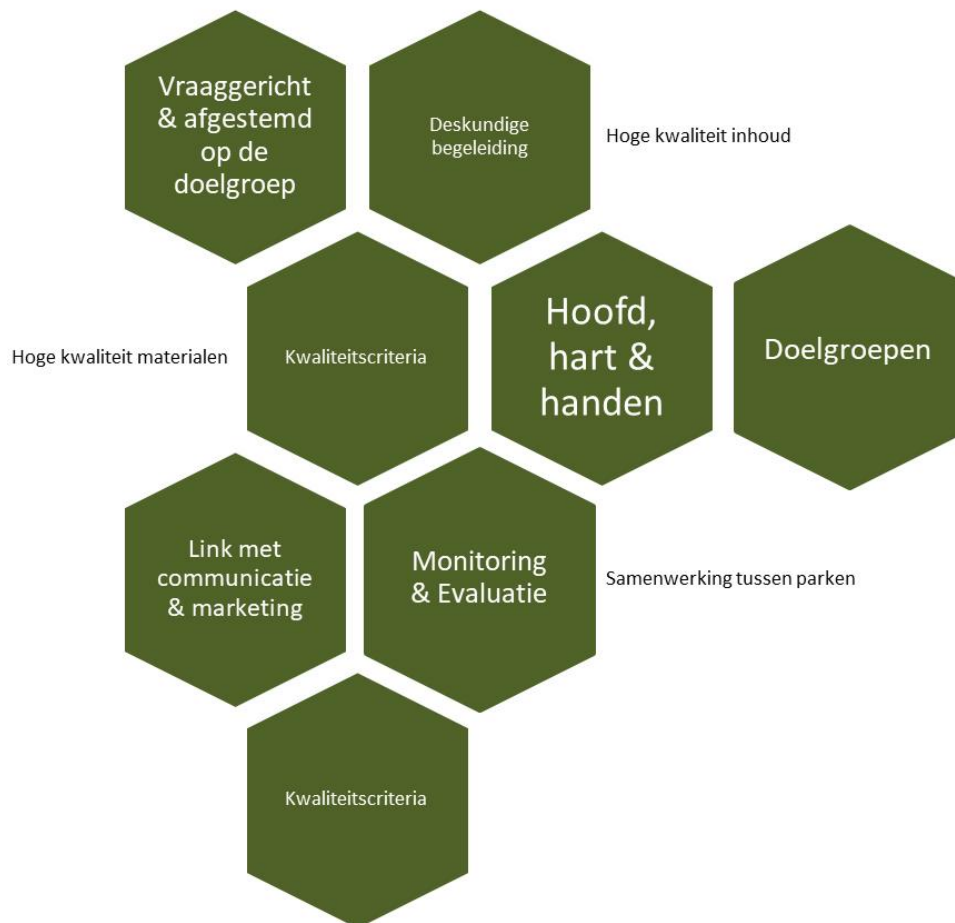


Nationaal Park
Dwingelderveld



Holtingerveld

Waarborgen de voorwaarden om de strategie te doen slagen





Nationaal Park
Drents-Friese Wold



Nationaal Park
Dwingelderveld



Holtingerveld

In 2025 hebben we...

1. **Naar tevredenheid het Meerjarenplan Communicatie en Educatie 2020 – 2025 uitgevoerd**
En zijn bouwstenen gelegd voor continuering na 2025.
2. **Onderwijsprogramma's vernieuwd**
Leerlingen leren binnen maar vooral buiten het klaslokaal van alles over hun eigen omgeving. Het verhaal van de streek staat centraal. Maar 'buiten zijn' biedt ook mogelijkheden om meerdere onderwijsdoelen te dienen zoals op het gebied van wereldoriëntatie, techniek, rekenen en taal. Met partners en scholen wordt gewerkt aan een vernieuwd (en 'vernieuwend') onderwijsprogramma.
3. **De basis op orde: folders, websites, infopanelen...**
Blijvende aandacht voor actualisatie communicatiemiddelen.
 - Folders bestemd voor een breed publiek zijn vertaald in drie talen.
 - Informatiezuilen met aansluiting bij de merkpositie en eventuele nieuwe huisstijl.
 - Vertaling van 'het verhaal van de streek voor kinderen. Ontwikkelen van een beleefactiviteit voor kinderen met de toegangspoorten als startpunt.
 - Actuele en toegankelijke website.
4. **VO scholen in de directe omgeving nemen deel aan de programma's**
VO Leerlingen worden betrokken bij de natuur en bij beheer en inrichting van natuur en landschap. Leerlingen begrijpen de keuzes die gemaakt worden bij beheer en inrichting. Ze doen kennis op van het gebied en krijgen vaardigheden aangereikt om een kwaliteitsbeoordeling te doen. Deelnemen aan een Jongeren Adviesbureau betekent voor docenten en leerlingen op een praktische manier werken aan competenties en SLO-kerndoelen. Leerlingen leren met hoofd, hart en handen in de eigen omgeving.
We hebben scholen in de directe omgeving betrokken bij het verhaal van de Sallandse Heuvelrug.
5. **Een vast programma aan publieksactiviteiten, we organiseren beleefweken.**
Via publieksactiviteiten, lezingen en cursussen wordt kennis over de streek overgedragen en draagvlak voor natuur en landschap vergroot. Samenwerking met ondernemers en gebiedspartners is hierbij essentieel. De bezoekerscentra spelen een belangrijke rol. Waar mogelijk wordt aangehaakt bij publieksactiviteiten en evenementen in de omliggende dorpen. De jaarlijkse Europese dag van de Nationale Parken krijgt meer aandacht in de streek. De jaarlijks beleefweken Paarse Loper vormt een vast onderdeel in het programma.



Nationaal Park
Drents-Friese Wold



Nationaal Park
Dwingelderveld



Holtingerveld

6. **Het netwerk van Gastheren strekt zich over het gehele werkgebied van zuidwest Drenthe met 180 gastheren**

Ondernemers van de streek zijn goed op de hoogte van de natuur- en landschapswaarden en de (cultuur)historische waarden van de streek en kennen de verhalen uit de streek. Gastheerschap is meer dan een cursus: door middel van terugkomdagen, informatiebijeenkomsten, gebiedssafari's en extra trainingen wordt gewerkt aan een levend netwerk van ondernemers die zich als ambassadeur van de streek profileren. Uitwisseling met andere netwerken van gastheren is een onderdeel van het programma geworden.

7. **De groepen Junior Rangers hebben een definitieve, zichtbare rol**

Realiseren van een natuur educatief programma voor jongeren in de leeftijd van 12 tot 19 jaar. Opleiden van jongeren in hun eigen natuurgebied. Opdoen van kennis en vaardigheden. Junior Rangers zijn ambassadeur van hun natuurgebied en dragen dat uit. Het Junior Rangers project maakt onderdeel uit van het internationale programma van Europarc. Er is een deskundige groep vrijwilligers die het Junior Ranger programma kunnen begeleiden.

8. **Jongeren houden we betrokken via het Youth+ programma**

In 2017 is in Europees verband de basis gelegd voor een Youth+ programma bestemd voor jongeren van 18 jaar en ouder. Het bleek dat via het Junior Ranger programma jongeren meer dan gemotiveerd raakten en er behoefte was aan een aanvullend programma voor 18+-ers en jong volwassenen. In het Regionaal Landschap willen we daar op inspelen door het (nog verder uit te werken) Youth+ programma te introduceren. De Youth+-ers worden uitgedaagd om gevraagd en ongevraagd advies geven aan onze bestuurders en werkgroepen.

9. **We hebben gezorgd dat vrijwilligers het verhaal Oerlandschap vol Verhalen kennen en kunnen vertellen**

Zonder vrijwilligers geen natuurbescherming... Vrijwilligers zijn actief op verschillende fronten: als natuurgids, als baliemedewerker, als onderhoudsmedewerker. Hierbij zijn ook de medewerkers van de TIP's nadrukkelijk in beeld. Deze netwerken van vrijwilligers zijn belangrijke schakels met het publiek / bezoekers. Via workshops en trainingen krijgen zij het verhaal van de streek mee en wordt hen de mogelijkheid geboden om hun communicatieve en didactische vaardigheden verder te ontwikkelen.

11. **Gezorgd voor magische momenten via *Top-natuurbeleving***

“ Oerlandschap vol Verhalen” is het uitgangspunt van een aanbod van momenten van ‘Top-belevingen’.

Na het bezoek aan één van de bezoekerscentra wordt het publiek verleid om ook de andere gebieden te ontdekken. Door middel van informatiezuilen, verhaallijnen maakt het publiek kennis met de gehele streek. Er zijn bv volop wandel- en fietsmogelijkheden, prachtige brink- en esdorpen met een eigen cultuurhistorisch verhaal, vier gescheperde schaapskuddes, ontdek- en beleefpaden voor jong en oud. Top natuurbeleving is in verschillende gradaties aan te bieden. Hiervoor hanteren we de piramide van beleving.



Nationaal Park
Drents-Friese Wold



Nationaal Park
Dwingelderveld



Holtingerveld

We dragen hieraan bij door middel van trainingen en excursies voor medewerkers van Toeristische informatiepunten, bezoekerscentra, baliemedewerkers, vrijwillige. Verder klinkt het verhaal van de streek door in de andere communicatieve programma's in de streek. *Oerlandschap vol Verhalen* gaat leven door middel van informatieve (film)beelden over verschillende thema's en highlights van het gebied.

Interpretation is een belangrijke tool voor het verhaal van de streek. Via een matrix wordt deze tool actueel gehouden.



Nationaal Park
Drents-Friese Wold



Nationaal Park
Dwingelderveld



Holtingerveld

Coördinatie C&E.

IVN is door het Ministerie, als onafhankelijke partij binnen de Nationaal Park organisatie, aangewezen om communicatie en educatie (C&E) in 20 Nederlandse Nationale Parken te coördineren. In Drenthe is IVN actief in de Nationale Parken Drentsche Aa, Drents-Friese Wold en Dwingelderveld. Doel is het ontwikkelen, continueren en bevorderen van communicatie, natuurbeleving en educatie namens **alle** betrokken partijen binnen de Nationale Parken. IVN levert daarvoor, binnen elk Nationaal Park, een coördinator Communicatie & Educatie (C&E) en in een aantal parken ook ondersteuning door een medewerker C&E voor de uitvoering van educatieve taken.

IVN heeft t.a.v. de communicatie en educatie (C&E) de verantwoordelijkheid voor:

- opstellen en uitwerken van C&E jaarplannen;
- coördinatie en advisering uitvoerders van het C&E aanbod;
- ondersteuning van de uitvoering en ontwikkeling van het C&E aanbod;
- advisering over de kwaliteit van het C&E aanbod.