



WCAG 2.1 inspectie niveau AA

wethenorth.org

Deelonderzoek content

Opdrachtgever: Provincie Drenthe

Website: wethenorth.org

Rapportversie: 1.0

Tilburg, 09 maart 2024

Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
Onderzoeksgegevens.....	4
Samenvatting.....	6
Beoordeling.....	8
Principe 1: Waarneembaar	12
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven	12
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	14
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	17
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	20
Principe 2: Bedienbaar	26
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk.....	26
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	28
Richtlijn 2.3: Toevallen.....	29
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	30
Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten.....	34
Principe 3: Begrijpelijk.....	36
Richtlijn 3.1: Leesbaar	36
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	38
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	40
Principe 4: Robuust.....	42
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	42
Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek	44
Volledige steekproef.....	44

Inleiding

Op verzoek van Provincie Drenthe, aanbieder van de website wethenorth.org, is een handmatig deelonderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de content van de website voldoet aan WCAG 2.1, niveau AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549.

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de toegankelijkheidsnorm voor websites, apps en documenten. WCAG 2.2 is nog *geen* onderdeel van EN 301 549. Op dit moment is WCAG 2.1 (niveau A en AA) de wettelijke norm. Hierdoor hoeft op dit moment nog niet te worden voldaan aan de 6 nieuwe succescriteria die in WCAG 2.2 zijn toegevoegd. We adviseren om hieraan wel alvast te voldoen. Zo is de website beter toegankelijk en al klaar voor de wettelijke verplichting van WCAG 2.2. In WCAG 2.2 is succescriterium 4.1.1 vervallen. Hierdoor zijn er in WCAG 2.2 in totaal 5 succescriteria meer dan in WCAG 2.1.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De WCAG 2.1 zijn opgedeeld in vier principes, namelijk: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG 2.1 techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen die gevonden zijn. Het kan dus zijn dat een soort probleem op meer plaatsen voorkomt, maar dat maar enkele voorbeelden zijn genoemd.

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Uiteraard proberen we de steekproef zodanig te maken dat dit geminimaliseerd wordt, maar het kan nooit uitgesloten worden. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, moet u er rekening mee houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via technobility@cardan.com.

Onderzoeksgegevens

Algemene gegevens

Opdrachtgever:	Provincie Drenthe
Onderzochte website:	wethenorth.org
Type onderzoek:	WCAG 2.1 inspectie niveau AA
Soort onderzoek:	Deelonderzoek content
Versie van rapport:	1.0
Datum rapport:	09 maart 2024
Inspectie-instelling:	Cardan Technobility
Inspecteur:	Pieterneel de Jonge
Senior Consultant:	Tyche Schenk

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op wethenorth.org (URI-basis)
- Niet de kantoorbestanden van vóór 23 september 2018, tenzij ze deel uitmaken van een administratief proces (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de audio- en videobestanden die vóór 23 september 2020 op het digitale kanaal zijn geplaatst (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Tussen haakjes staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM of valt onder een van de [uitzonderingen van DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

Steekproef

Aantal pagina's: 17 (zie bijlage 1 voor de URI's in de volledige steekproef)

Inspectiemethode

Dit onderzoek (inspectie) is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

Toegepaste norm

WCAG 2.1, niveau A en AA (<https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/>)

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

User agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 122 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 123
- Microsoft Edge, versie 122
- Adobe Acrobat Pro DC
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox
- VoiceOver in combinatie met Apple Safari

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- PDF

Inspectie-instelling

Deze inspectie is uitgevoerd door Cardan Technobility.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32, 5041 SB Tilburg

Telefoon: 088-5004070

E-mailadres: technobility@cardan.com

Website: www.technobility.nl

Samenvatting

Het deelonderzoek naar de toegankelijkheid van de content van de website wethenorth.org is afgerond op 09 maart 2024. De gebruikte norm is WCAG 2.1 niveau AA. Omdat in dit onderzoek alleen de toegankelijkheid van de content is onderzocht, geeft dit geen volledig beeld van de toegankelijkheid van de gehele website. Deze onderzoeksresultaten moeten daarom aangevuld worden met een onderzoek naar de techniek.

Op dit moment voldoet de content nog niet aan alle succescriteria. Met behulp van de bevindingen en adviezen uit onze rapportage kunnen verbeteringen doorgevoerd worden.

Beoordeling WCAG 2.1: Voldoet niet

Binnen de steekproef wordt voor WCAG 2.1, niveau A en AA, op dit moment voldaan aan 15 van de 31 succescriteria die van toepassing zijn op de content.

Feedback van onderzoeker

Op een aantal punten is de website al goed toegankelijk. Zo kan alle bewegende content stop gezet worden. Bewegende content kan namelijk hinderlijk zijn voor mensen met een cognitieve beperking. Zij kunnen moeite hebben met het lezen van de andere content op de pagina als er bewegend beeld is. Dit is nu niet het geval. Ook is de taal van de PDF-documenten goed aangegeven. Hierdoor kan voorleessoftware de pagina's op de juiste manier voorlezen. Bovendien is de leesvolgorde van alle content logisch. Dit is belangrijk voor mensen die blind zijn en alle content laten voorlezen. De volgorde waarin de content wordt voorgelezen komt dan dus overeen met de logische visuele volgorde. Hierdoor zijn ook alle relaties die visueel getoond worden bij het voorlezen nog aanwezig. Wat dit betreft wordt dus al goed met toegankelijkheid rekening gehouden.

Er zijn echter ook nog toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo zijn er problemen met alternatieve teksten. Deze zijn nodig voor blinde mensen. Via alternatieve teksten kan worden voorgelezen wat er op de afbeelding staat. Als een afbeelding decoratief is, is er juist geen alternatieve tekst nodig. Hulpsoftware kan de afbeelding dan negeren. Ook is het linkdoel niet overal te bepalen. Dit wil zeggen dat het niet duidelijk is waar de link naartoe gaat. Als met 200% wordt ingezoomd, is er verlies van content en functionaliteit. Inhoud of functies die op de pagina staan, zijn bij inzoomen niet meer aanwezig. Voor mensen die slechtziend zijn is het belangrijk dat zij de tekst groter kunnen maken zodat ze de teksten beter kunnen lezen. Hiervoor kan bijvoorbeeld de zoomfunctie van de browser gebruikt worden. Als de tekst vergroot wordt is het belangrijk dat ook alle tekst nog steeds aanwezig is en dat er geen teksten verdwijnen of over elkaar heen gaan vallen.

Uitzonderingen

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de internationale toegankelijkheidsnorm WCAG 2.1, niveau A en AA. Volgens de Europese standaard EN 301 549 hoeft sommige inhoud van websites echter niet te voldoen aan deze toegankelijkheidsnorm. Denk bijvoorbeeld aan oude PDF's, oude video's en online kaarten. Hiervoor gelden verschillende uitzonderingen. Let erop dat hierin dus nog wel toegankelijkheidsproblemen kunnen bestaan die niet in dit rapport zijn beschreven. Bezoekers met een beperking kunnen namelijk mogelijk verminderd gebruik maken van deze inhoud. Mensen met een visuele beperking kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met

ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor mensen met een gehoorbeperking.

De onderdelen die onder een wettelijke uitzondering vallen, zijn in dit onderzoek niet (geheel) onderzocht. In de scope wordt benoemd om welke onderdelen het gaat. Ga voor de volledige uitleg en meer informatie over de specifieke situaties naar <https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties>.

Beoordeling

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.1 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Omdat dit een deelonderzoek is naar de content van de website, zijn niet alle succescriteria beoordeeld. De succescriteria die niet zijn beoordeeld, hebben het resultaat "Niet onderzocht".

Waarneembaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Niet onderzocht
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Niet onderzocht
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Niet onderzocht
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Niet onderzocht
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Niet onderzocht

Bedienbaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Niet onderzocht
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Niet onderzocht
2.2.2	Pauzeren, stoppen, verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Niet onderzocht
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Niet onderzocht
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Niet onderzocht
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Niet onderzocht
2.5.1	Aanwijzergebaren	A	Niet onderzocht
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Niet onderzocht
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet onderzocht

Begrijpelijk

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	A	Niet onderzocht
3.2.2	Bij input	A	Niet onderzocht
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Niet onderzocht
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Fout identificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Niet onderzocht

Robuust

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet
4.1.3	Statusberichten	AA	Niet onderzocht

Onderzoeksscores

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	3 / 9	1 / 6	4 / 15
Bedienbaar	4 / 7	0 / 1	4 / 8
Begrijpelijk	3 / 3	2 / 3	5 / 6
Robuust	2 / 2	0 / 0	2 / 2
Totaal	12 / 21	3 / 10	15 / 31

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

niveau A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om informatie die wordt overgebracht door niet-tekstuele content, toegankelijk te maken door middel van een tekstalternatief. Hulpsoftware maakt deze alternatieve teksten bijvoorbeeld hoorbaar via voorleessoftware of tastbaar via braille.

Op pagina <https://www.wethenorth.org> staat een YouTube-video binnen een iframe. Deze video mist een (goed) tekstalternatief. Het title-attribuut op het iframe-element kan gebruikt worden om de video van een tekstalternatief te voorzien. Bij succescriterium 2.4.6 staat uitgelegd hoe dit gedaan kan worden.

Op pagina <https://www.wethenorth.org/diversen/nieuwsberichten/uitnodiging-symposium-nieuw-publiek/> staat het logo van "Proeftuin nieuw publiek". Dit is een informatieve afbeelding en dient te worden voorzien van een tekstalternatief, waarin de zichtbare tekst van het logo terugkomt.

Op pagina <https://www.wethenorth.org/downloads/> staat onder de kop "Afbeeldingen regioprofiel" een slider met meerdere afbeeldingen. De afbeeldingen zijn informatief. Alle afbeeldingen hebben als alternatieve tekst "Klik op de foto voor een grotere versie". Dit beschrijft een mogelijk bedoelde functionaliteit van de afbeelding, echter de afbeeldingen zijn niet klikbaar en er kan geen grote versie getoond worden. Het is belangrijk dat de afbeeldingen een goed tekstalternatief krijgen die minimaal de zichtbare tekst op de afbeelding bevat, maar ook de afbeelding zelf beschrijft.

In het PDF-document "manifest_streekmeertaligheid.pdf" dat bereikbaar is via <https://www.wethenorth.org/proeftuinen/proeftuinen/meertaligheid/> doen zich de volgende problemen voor:

Op alle pagina's staat bovenin een afbeelding met bloemen. Deze afbeelding is decoratief, maar

is opgemaakt met de Figure-tag. Deze afbeelding moet genegeerd kunnen worden. Let op: het is hier niet voldoende dat de afbeelding een leeg tekstalternatief heeft, want dan wordt deze nog steeds niet genegeerd. Los dit op door de Figure-tag te verwijderen en een artefact van de afbeelding te maken.

Op alle pagina's staat bovenin het logo van "We the North". Deze is correct opgemaakt met de Figure-tag, maar dient daarnaast ook voorzien te worden van een tekstalternatief, dat de zichtbare tekst in de afbeelding bevat. Dit dient echter alleen gedaan te worden de eerste keer dat het logo voorkomt. Van de logo's op de vervolgpagina's dient dan een artefact gemaakt te worden, zodat zij niet telkens de leesvolgorde van het document onderbreken.

Op pagina 3 staat onderaan de pagina een aantal logo's. Deze zijn opgemaakt met de Figure-tag, maar missen nog een tekstalternatief. Los dit op door een Alt-tag toe te voegen, met daarin de zichtbare tekst van deze afbeeldingen.

Op pagina 3 staan een QR-code deze is opgemaakt met de Figure-tag, maar mist een tekstalternatief. Los dit op door een Alt-tag toe te voegen die aangeeft dat dit een QR-code is en die tevens beschrijft wat het doel van de QR-code is.

Het volgende is niet afgekeurd, maar kan mogelijk wel worden verbeterd:

Op pagina <https://www.wethenorth.org/projecten> staan in het contentgedeelte een aantal blokken. Al deze blokken bevatten een decoratieve afbeelding. Alleen de afbeelding onder de kop "Netwerk Cultuur & Natuur heeft een tekstalternatief. Omdat ook deze afbeelding decoratief is, is het beter om consequent te zijn en ook hier het alt-attribuut leeg te laten (alt="").

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

niveau A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A

Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.wethenorth.org/> staat een video. Deze video heeft een automatisch gegenereerde ondertiteling. Deze vorm van ondertiteling bevat echter te veel fouten om te voldoen aan dit succescriterium. Zo worden bijvoorbeeld geen leestekens gebruikt, wat het lezen van de tekst moeilijker maakt. Daarnaast komen ook fouten voor in de vertaling naar tekst, bijvoorbeeld rond 0:15 wordt "in een meer of zee" ondertitelt als "in een meer of c".

niveau A**Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)**

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.wethenorth.org/> staat een video met visuele informatie. De voice-over verwijst naar deze visuele informatie, maar benoemt deze niet. Zo zegt de voice-over onder andere "Ben je hier wel eens geweest?". De problemen zitten voornamelijk aan het begin van de video en de "aftiteling" (logo) in de laatste paar seconden. Deze informatie is niet beschikbaar voor blinde en slechtziende mensen en dus moet hier een alternatief voor komen. Dit kan door deze informatie in het audiospoor op te nemen of een apart audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie), er is in deze video voldoende ruimte hiervoor aanwezig. Ook mag voor dit succescriterium nog een volledig uitgeschreven transcript worden aangeboden waar deze en alle andere belangrijke informatie uit de video in wordt beschreven. Voor succescriterium 1.2.5 is dit laatste echter niet meer toegestaan als er voldoende ruimte is voor audiodescriptie, er moet dan audiodescriptie zijn om te voldoen aan niveau AA. De audiodescriptie mag kort zijn, maar wel gelijkwaardig. Het is het beste om zowel een transcript als audiodescriptie aan te bieden. Een transcript kan voor meerdere mensen voordelen hebben. Voor sommige mensen kan informatie in een video te snel gaan, dan kan een transcript een goed alternatief zijn. Mensen die niet kunnen zien en niet kunnen horen, kunnen een transcript omzetten naar braille. Het transcript is tevens een oplossing voor de momenten waarop onvoldoende ruimte is voor audiodescriptie.

niveau AA**Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)**

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA**Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)**

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bij succescriterium 1.2.3 is een video beschreven waar audiodescriptie of een media-alternatief ontbreekt. Dit wordt ook afgekeurd onder dit succescriterium. Voor dit succescriterium is audiodescriptie verplicht (niveau AA), waar ruimte is in het standaard audiospoor om deze informatie te geven. Er is in deze video voldoende ruimte hiervoor aanwezig. Een media-alternatief is hier niet meer toegestaan als oplossing. Dit is van belang voor mensen die de video's niet (goed) kunnen zien.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

niveau A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om informatie over en relaties tussen content duidelijk te maken voor alle gebruikers. Dit betekent onder andere dat visuele informatie ook op dezelfde of een gelijkwaardige manier in de code moet zijn weergegeven.

Op alle pagina's staan in de footer onder de kop "Volg ons" een aantal links met daarbinnen en social-media icon. Deze links staan nu binnen div-elementen, maar dienen in een lijst opgenomen worden.

<https://www.wethenorth.org/>

Op pagina <https://www.wethenorth.org/diversen/nieuwsberichten/aanbieding/> zijn een aantal kopteksten, waaronder "Regioprofiel" en "Noordelijke samenwerking cultuurbeleid" correct opgemaakt als echte koppen, maar tevens zijn ze opgemaakt met het strong-element. Ook zijn een aantal delen van zinnen met het em-element opgemaakt. De elementen strong en em zijn alleen bedoeld om één of enkele woorden de nadruk te geven. Deze worden dan mogelijk ook met nadruk weergegeven door hulpsoftware. De opmaak van teksten dient op een andere manier geregeld te worden, bij voorkeur met CSS.

Op pagina <https://www.wethenorth.org/proeftuinen/proeftuinen/meertaligheid/> staat onder de kop "Projecten" een lijst. Daarvan zijn de projectnamen steeds opgemaakt met het strong-element. Het strong-element is hiervoor niet bedoeld. Een betere manier om aan te geven dat dit kopjes zijn is door hier gebruik te maken van een definitielijst.

Op pagina <https://www.wethenorth.org/diversen/afbeeldingen/afbeeldingen/> staan diverse afbeeldingen met een onderschrift. Visueel is duidelijk welke tekst bij welke afbeelding hoort. Dit is niet via de code te bepalen. Dit zorgt voor problemen bij gebruikers van onder andere voorleessoftware. Het advies is om hier gebruik te maken van een figure-element, met daarin een figcaption voor het onderschrift. Verwijder de huidige H2-koppen, zo wordt tevens het probleem onder succescriterium 1.3.2 ook opgelost. Een andere oplossing is om de huidige koppen te behouden, maar dan wel de volgorde van elementen in de code aan te passen zodat wordt voldaan aan succescriterium 1.3.2.

Het PDF-document "uitnodiging_symposium_nieuw_publiek_met_aanmeldlink.pdf" dat

bereikbaar is via pagina <https://www.wethenorth.org/diversen/nieuwsberichten/uitnodiging-symposium-nieuw-publiek/> is niet getagd. Dit wil zeggen dat er geen structuur is aangegeven in het bestand door middel van tags. Hulpsoftware (zoals een screenreader) kan hierdoor niet bepalen wat koppen, lijsten en dergelijke zijn en zal afbeeldingen negeren. Als het bestand correct getagd wordt, kan hulpsoftware beter de structuur en relaties bepalen. Bij koppen kan dan bijvoorbeeld worden voorgelezen dat dit koppen zijn. In veel gevallen kan dit probleem worden opgelost door het document vanuit het bronbestand (meestal in Word of InDesign) opnieuw te exporteren naar PDF, maar dan inclusief tags of labels. Omdat nu de tags ontbreken, kunnen andere succescriteria zoals 1.1.1 en 1.3.2 niet onderzocht worden. Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

In het PDF-document “manifest_streekmeertaligheid.pdf” dat bereikbaar is via <https://www.wethenorth.org/proeftuinen/proeftuinen/meertaligheid/> doen zich de volgende problemen voor:

Alle kopteksten in het document zijn opgemaakt als alinea's met de P-tag. Kopteksten moeten als koppen (H1- tot en met H6-tags) worden opgemaakt. De paarse koptekst “Manifest streekmeertaligheid” kan dan het beste opgemaakt worden met een H1-tag. Alle groene koppen van een niveau lager, waaronder “Achtergrond” en “We the North en de Proeftuin Meertaligheid” dienen dan bij voorkeur opgemaakt te worden met de H2-tag.

Op de eerste pagina is de eerste alinea in de code verdeeld over twee P-tags. Ook de eerste alinea onder de kop “We the North en de Proeftuin Meertaligheid” is verdeeld over twee P-tags. De tekst “werking.” staat namelijk in een losse P-tag. Zorg ervoor dat alinea's niet over meerdere P-tags verdeeld worden, maar gebruik per alinea slechts één P-tag. Controleer dit voor het hele document.

Het volgende is niet fout, maar kan wel verbeterd worden:

Op pagina <https://www.wethenorth.org/proeftuinen/proeftuinen/meertaligheid/> staat onder de kop “Partners” een overzicht van logo's van de deelnemende partners. Het is beter om deze op te nemen in een lijst.

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om te garanderen dat gebruikers de informatie in een logische volgorde kunnen gebruiken en de betekenis niet verloren gaat.

Op pagina <https://www.wethenorth.org/diversen/afbeeldingen/afbeeldingen/> staan onder de kop "Afbeeldingen regioprofiel" blokken met afbeeldingen en daaronder een koptekst. Als de blokken achter elkaar worden voorgelezen is het niet duidelijk bij welke kop de afbeelding hoort. Alles wat bij een kop hoort, moet in de code ook daadwerkelijk onder die kop staan. Visueel mag deze indeling wel aangehouden worden. Zet de koppen vooraan in de HTML-code en zet hierachter de afbeelding. Zie ook succescriterium 1.3.1 voor andere oplossing.

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

niveau A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn, kunnen problemen hebben met het onderscheiden van kleuren of bepaalde kleuren zelfs helemaal niet zien. Daarom is het belangrijk om bij het overdragen van informatie niet alleen kleur te gebruiken, maar bijvoorbeeld ook (naast kleur) een andere vorm of tekst.

Op pagina <https://www.wethenorth.org/we-the-north-0/> staat een bericht met de kop "Budget". Door middel van kleur (een rood-paarse rand) is hier aangegeven dat dit een belangrijke melding is. Zorg dat deze informatie ook voor hulpsoftware beschikbaar is. Dit kan bijvoorbeeld door deze tekst vooraf te laten gaan door de tekst "Let op:" die opgemaakt dient te worden met het strong-element. Deze aanvulling kan eventueel visueel verborgen worden.

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau A

Succescriterium 1.4.2: Geluidbediening

Als een geluidswaarschuwing op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaarschuwing te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA**Succescriterium 1.4.3: Contrast**

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- **Logotypes:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.wethenorth.org/> staat een iframe waarbinnen tweets getoond kunnen worden. De witte linktekst "Op Twitter bekijken" contrasteert onvoldoende met het blauw van de knop. Het contrast is 3,0:1 maar moet minimaal 4,5:1 zijn. Ook bij hover en focus is het contrast met 3,6:1 te laag.

In het PDF-document "uitnodiging_symposium_nieuw_publiek_met_aanmeldlink.pdf" dat bereikbaar is via <https://www.wethenorth.org/diversen/nieuwsberichten/uitnodiging-symposium-nieuw-publiek/> doen zich de volgende problemen voor.

Rechts onderin de pagina staat de witte tekst "Ook op zoek naar Nieuw Publiek [...]" op een roze achtergrond. Het contrastverschil tussen beide kleuren is 4,1:1, maar moet minimaal 4,5:1 zijn.

Ook staat rechts onderin de tekst "AANMELDEN". Het contrastverschil tussen de witte tekst en de geel-oranje achtergrond is 1,7:1, maar moet minimaal 3,0:1 zijn.

In het PDF-document "manifest_streekmeertaligheid.pdf" dat bereikbaar is via <https://www.wethenorth.org/proeftuinen/proeftuinen/meertaligheid/> doet zich de volgende problemen voor:

Het contrastverschil tussen de groene kopteksten, waaronder "Achtergrond" en "Organisatie, tijdpad en werkwijze", en de witte achtergrond is 1,9:1, maar moet minimaal 4,5:1 zijn.

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau AA**Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst**

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau AA**Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst**

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, gebruik dan liever tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht. Logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst als echte tekst op een pagina wordt geplaatst en niet als een afbeelding. Deze tekst kan dan eenvoudig worden voorgelezen door hulpsoftware en schaal automatisch mee met vergroten.

In het PDF-document "manifest_streekmeertaligheid.pdf" dat bereikbaar is via <https://www.wethenorth.org/proeftuinen/proeftuinen/meertaligheid/> doen zich de volgende problemen voor:

Op de laatste pagina staat een afbeelding van een tabel. Dit is een afbeelding van tekst. Dit levert problemen op voor mensen die slechtziend zijn en de tekst willen aanpassen. Gebruik dus hier geen afbeelding van de tabel, maar zet deze tabel als echte tabel met tekst in de code.

niveau AA**Succescriterium 1.4.10: Reflow**

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een resolutie van 320 bij 256 pixels of een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 400% zoom, mag geen content verloren gaan en mag niet horizontaal gescrold worden om content te kunnen lezen. Dit is van belang voor slechtzienden die het beeld ingezoomd bekijken. Het kost hen namelijk extra inspanning als ze bij elke regel heen en weer moeten scrollen.

Wanneer bij een scherm breedte van 1280 pixels wordt ingezoomd tot 400% dan treden een aantal problemen op.

Op pagina <https://www.wethenorth.org/> staat in de footer onder de kop "Contact" het e-mailadres "wethenorth@provinciegroningen.nl". Dit valt rechts gedeeltelijk buiten beeld. Dat is verlies van informatie. Los dit bijvoorbeeld op door gebruik te maken van de CSS eigenschap "word-break".

Op pagina https://www.wethenorth.org/algemene-onderdelen/zoeken/?zoeken_term=assen ontbreekt het kruimelpad vlak boven de footer. Daar staat normaal gesproken voor deze pagina "Homepage / Zoeken / Zoekresultaten". Dat is verlies van functionaliteit. Controleer dit voor alle pagina's.

Op pagina https://www.wethenorth.org/algemene-onderdelen/zoeken/?zoeken_term=assen staan de invoervelden "Startdatum" en "Einddatum". Er is hier slechts een gedeelte van de placeholder tekst "dd-mm-jjjj", namelijk "dd-m". En ook als een datum wordt ingevoerd wordt deze slechts deels getoond.

Op pagina https://www.wethenorth.org/algemene-onderdelen/zoeken/?zoeken_term=assen staan de invoervelden "Startdatum" en "Einddatum". Bij deze velden staat een knop waarmee een kalender geopend kan worden. Wanneer de knop geactiveerd wordt is de kalender slechts deels zichtbaar. De bovenste rijen van deze tabel verdwijnen aan de bovenkant uit beeld en zijn niet bereikbaar met toetsenbord of door verticaal te scrollen. Dit is verlies van informatie en functionaliteit.

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau AA**Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content**

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- **Componenten van de gebruikersinterface:** Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- **Grafische objecten:** Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen hebben voldoende contrast nodig. Met name voor slechtziende gebruikers is dit belangrijk, om de verschillende elementen op een webpagina goed van elkaar te kunnen onderscheiden en te kunnen gebruiken.

Het is voor dit succescriterium belangrijk dat alle niet-tekstuele content een contrast van minimaal 3,0:1 heeft. Helaas is dit niet het geval. Onderstaand geeft een beeld van de problemen, maar het is belangrijk dat de gehele website hierop wordt gecontroleerd.

Op alle pagina's staan in de footer onder de kop "Volg ons" een aantal links met daarbinnen en social-media icon. Wanneer er overheen gehoverd wordt verandert de blauwe achtergrondkleur naar lichtblauw. Het contrastverschil tussen de witte icon-symbolen en de lichtblauwe achtergrond is 2,1:1. Dat is te laag en moet minimaal 3,0:1 zijn.

<https://www.wethenorth.org/>

Op pagina <https://www.wethenorth.org/> staat bovenin het contentgedeelte tekst in een donkerblauw blok. Daarbinnen staat in e tweede alinea de rood-paars onderstreepte link "We the North 2021-2024". De kleur van de onderstreping contrasteert onvoldoende met de donkerblauwe achtergrond. Het contrast is 2,2:1, maar moet minimaal 3,0:1 zijn. De beste oplossing hier is om de kleur van de onderstreping overeen te laten komen met de kleur van de linktekst. Dit doet zich ook voor in het blauwe blok op pagina <https://www.wethenorth.org/proeftuinen/proeftuinen/meertaligheid/>. Controleer dit voor alle pagina's.

Op pagina <https://www.wethenorth.org/> staat een iframe waarbinnen tweets getoond kunnen worden. Wanneer de link "Op Twitter bekijken" focus krijgt, komt er een lichtblauwe rand om deze knop heen. De lichtblauwe focusindicator contrasteert onvoldoende met het blauw van de knop (2,1:1) en ook met de lichtblauwe achtergrond (1,7:1).

Op pagina <https://www.wethenorth.org/downloads/> staat bij de slider onder de kop "Afbeeldingen regioprofiel" de knop "Pauzeer" die wordt weergegeven met een pauze-icoontje. Het contrast van dit icoontje met de lichtgrijze achtergrond is 1,7:1. Dit moet minimaal 3,0:1 zijn. Ook bij hover is het contrast te laag. Hetzelfde doet zich voor op pagina <https://www.wethenorth.org/downloads/>.

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau AA

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- **Sluiten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- **Aanwijsbaar:** Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden:** De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

niveau A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

Opmerking 1: deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoertechniek. Als we bijvoorbeeld met de hand geschreven tekst invoeren, vereist de invoertechniek (met de hand geschreven tekst) padafhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.

Opmerking 2: dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinvoer en wil dit ook niet ontmoedigen.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A**Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- **Opnieuw toewijzen:** Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- **Alleen actief bij focus:** De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

niveau A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: uitzetten, aanpassen, verlengen, realtime uitzondering, essentiële uitzondering of 20 uur uitzondering.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- **Bewegen, knipperen, scrollen:** Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knipperring of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en
- **Automatisch actualiserend:** Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Bevindingen

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

niveau A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

niveau A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium is ervoor bedoeld om te kunnen achterhalen op welke pagina de gebruiker zich bevindt. De paginatitel wordt onder andere getoond in de titelbalk van de browser en kan door middel van hulpsoftware opgevraagd worden. Belangrijk hiervoor is dat de paginatitel het onderwerp of doel beschrijft én uniek is.

Op pagina <https://www.wethenorth.org/> staat een iframe waarbinnen tweets getoond kunnen worden. Het html-document binnen het iframe-element mist een title-element. Ook pagina's die in een iframe-element zijn opgenomen moeten namelijk een goede paginatitel hebben.

Voor PDF-documenten geldt dat zij een goede titel in de bestandseigenschappen nodig hebben en dat deze documenttitel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam. Het PDF-document "uitnodiging_symposium_nieuw_publiek_met_aanmeldlink.pdf" dat bereikbaar is via <https://www.wethenorth.org/diversen/nieuwsberichten/uitnodiging-symposium-nieuw-publiek/> en het PDF-document "manifest_streekmeertaligheid.pdf" dat bereikbaar is via pagina <https://www.wethenorth.org/proeftuinen/proeftuinen/meertaligheid/> voldoen niet aan beide voorwaarden. Dit kan worden aangepast in de bestandseigenschappen van de PDF of het bronbestand.

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau A**Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde**

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau A**Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)**

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Op pagina <https://www.wethenorth.org/projecten/> staan onder de kop "Netwerken" een aantal blokken, met onderaan de meeste blokken de link "Bekijk de video". Omdat deze links niet automatisch context hebben met de er bovenstaande content, is het linkdoel van al deze links hetzelfde en dat is niet voldoende voor dit succescriterium. Elke link die een andere bestemming heeft moet een uniek linkdoel hebben. Omdat het visueel duidelijk is waar de link bij hoort, hoeft deze aanvullende tekst niet visueel zichtbaar te zijn.

Op pagina <https://www.wethenorth.org/proeftuinen/> staat onderaan de eerste twee linkblokken de link "Meer informatie". Omdat deze links niet automatisch context hebben met de er bovenstaande content, is het linkdoel van deze links hetzelfde en dat is niet voldoende voor dit succescriterium. Elke link die een andere bestemming heeft moet een uniek linkdoel hebben. Omdat het visueel duidelijk is waar de link bij hoort, hoeft deze aanvullende tekst niet visueel zichtbaar te zijn.

Op pagina <https://www.wethenorth.org/> staat onderaan de tweede alinea de link "Lees verder". Het linkdoel wordt bepaald door de linktekst en de linkcontext. Links kunnen maar op enkele manieren context krijgen van andere content. Een link die onder een kop of andere tekst staat heeft niet automatisch context met de bovenstaande content. Het gevolg is dat het doel van deze link alleen uit de linktekst moet worden gehaald en dat is nu niet duidelijk.

Op pagina <https://www.wethenorth.org/diversen/afbeeldingen/afbeeldingen/> staan onder de kop "Afbeeldingen regioprofiel" blokken met afbeeldingen en daaronder een koptekst. De links

hebben allemaal als tekst "Klik op de foto voor een grotere versie". Hieruit blijkt wel de functie ("grote versie"), maar het is niet duidelijk welke afbeelding vergroot wordt. Een mogelijke oplossing is om de tekstalternatieven (**alt**) aan te vullen met een beschrijving van de afbeelding. Neem hierin ook de visueel zichtbare tekst van de afbeelding op om te voldoen aan succescriterium 2.5.3.

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om gebruikers te helpen begrijpen welke informatie webpagina's bevatten en hoe die informatie is gestructureerd. Als koppen duidelijk en voldoende beschrijvend zijn, kunnen gebruikers gemakkelijker de gezochte informatie vinden en kunnen ze de relaties tussen verschillende onderdelen van de content beter begrijpen. Beschrijvende (tekst)labels helpen gebruikers om specifieke componenten binnen de content te identificeren.

In de footer staat de knop "Voorkeur wijzigen". Dit geeft onvoldoende informatie voor gebruikers van voorleessoftware. Vul deze naam bijvoorbeeld aan tot "Voorkeur wijzigen cookie-instellingen". Let daarbij wel op dat de zichtbare tekst "Voorkeur wijzigen" volledig en aaneengesloten terug dient te komen in de toegankelijke naam. Anders ontstaat er een probleem voor succescriterium 2.5.3.

<https://www.wethenorth.org/>

Op pagina https://www.wethenorth.org/algemene-onderdelen/zoeken/?zoeken_term=assen staat een zoekformulier met datumvelden. Bij deze datumvelden staan knoppen, weergegeven door een kalender-icoontje die als doel hebben een datumkiezer te openen. Beide knoppen hebben als toegankelijke naam "Kies datum". Dat is niet specifiek genoeg. Er dient tevens aangegeven te worden of het om de startdatum dan wel de einddatum gaat. Los dit op door

deze informatie toe te voegen aan de toegankelijke naam.

Op pagina <https://www.wethenorth.org/> staat een YouTube-video binnen een iframe. Het title-attribuut op het iframe-element bevat de waarde "youtube". Dit beschrijft niet waar de video over gaat en onvoldoende wat het type content is. Los dit op door een korte beschrijving van de video en het type content op te nemen in het titel-attribuut. Dat zou dan bijvoorbeeld "We The North – YouTube video" kunnen zijn.

Op pagina <https://www.wethenorth.org/> staat een iframe waarbinnen tweets getoond kunnen worden. Het title-attribuut op het iframe-element bevat de waarde "Twitter Timeline". Dit beschrijft de inhoud ervan onvoldoende. Maak hier bijvoorbeeld van "Tweets van @WeTheNorthNL" kunnen zijn.

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

niveau A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Geen down-event:** Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- **Afbreken of ongedaan maken:** De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- **Up reversal:** Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- **Essentieel:** Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium is bedoeld om spraakbediening mogelijk te maken. Belangrijk hierbij is dat

de visueel zichtbare tekst onderdeel is van de toegankelijkheidsnaam van het element. Mensen die spraakbedieningssoftware gebruiken kunnen dan de zichtbare tekst inspreken om een element te bedienen.

Op pagina <https://www.wethenorth.org/diversen/afbeeldingen/afbeeldingen/> staan onder de kop "Afbeeldingen regioprofiel" blokken met afbeeldingen en daaronder een koptekst. De links hebben allemaal als tekst "Klik op de foto voor een grotere versie". De meeste afbeeldingen bevatten ook een visueel zichtbare tekst. Omdat deze niet is opgenomen in het linkdoel (zie ook succescriterium 2.4.4) is deze zichtbare tekst geen onderdeel van het toegankelijkheidslabel van de link. Dit zorgt voor problemen bij het bedienen van deze links met spraakopdrachten.

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface:** De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- **Essentieel:** De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

niveau A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Naast het aangeven van de basistaal van een webpagina (zie SC 3.1.1) is het ook belangrijk dat stukken tekst die in een andere taal zijn geschreven op de juiste manier worden voorgelezen. Bijvoorbeeld op een Nederlandstalige website staat een kop en een alinea met Engelse tekst. De spraakmodule staat voor de voorleessoftware standaard op Nederlands, maar moet kunnen wisselen naar het Engels op het moment dat het de Engelse tekst tegenkomt.

Op alle pagina's komt de tekst "We the North" voor. Er wordt hier gebruik gemaakt van een andere taal dan op de rest van de pagina. Hier moet een taalwisseling voor worden gegeven. Dit kan door `lang="en"` toe te voegen aan het html-element met deze Engelse tekst.

Op pagina <https://www.wethenorth.org/proeftuinen/proeftuinen/meertaligheid/> staat in de lijst onder de kop "Culturele projecten" bij het lijst-item "Pidgin X" de tekst "Explore the North". Er wordt hier gebruik gemaakt van een andere taal dan op de rest van de pagina. Hier moet een taalwisseling voor worden gegeven. Dit kan door `lang="en"` toe te voegen aan het html-

element met deze Engelse tekst.

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

niveau A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

niveau A

Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Bevindingen

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Bevindingen

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau AA**Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)**

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden, de gegevens zijn te controleren of de gegevens kunnen worden bevestigd.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

niveau A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

WCAG 2.2

Succescriterium 4.1.1 is vervallen in WCAG 2.2. Dit succescriterium is daarom niet onderzocht. Voor WCAG 2.1 wordt automatisch voldaan aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau AA**Succescriterium 4.1.3: Statusberichten**

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM. Als een proces is meegenomen in het onderzoek staan ook alle procespagina's in de steekproef vermeld.

Zie: <https://www.digitoegankelijk.nl/aanpak/toegankelijkheidsonderzoek>.

Volledige steekproef

- <https://www.wethenorth.org/>
- https://www.wethenorth.org/algemene-onderdelen/zoeken/?zoeken_term=assen
- <https://www.wethenorth.org/diversen/nieuws/>
- <https://www.wethenorth.org/we-the-north-0/>
- <https://www.wethenorth.org/projecten/>
- <https://www.wethenorth.org/proeftuinen/>
- <https://www.wethenorth.org/proeftuinen/proeftuinen/nieuw-publiek/>
- <https://www.wethenorth.org/cultuurlening/>
- <https://www.wethenorth.org/downloads/>
- <https://www.wethenorth.org/diversen/afbeeldingen/afbeeldingen/>
- <https://www.wethenorth.org/downloads/regioprofiel/>
- <https://www.wethenorth.org/diversen/nieuwsberichten/aanbieding/>
- <https://www.wethenorth.org/diversen/nieuws-proeftuinen-0/zoektocht-nieuw-publiek-begint-goed/>
- <https://www.wethenorth.org/proeftuinen/proeftuinen/meertaligheid/>
- manifest_streekmeertaligheid.pdf
- <https://www.wethenorth.org/diversen/nieuwsberichten/uitnodiging-symposium-nieuw-publiek/>
- Pagina of scherm: PDF Uitnodiging symposium