

Resultaten inspiratiesessie doorfietsroute 'De Groene As'

In dit document worden de resultaten van de inspiratiesessie op 24 september jl. weergegeven. Het is geen verslag van deze ochtend, het dient enkel als digitalisering van de uitkomsten zoals deze door de deelnemers bedacht zijn.

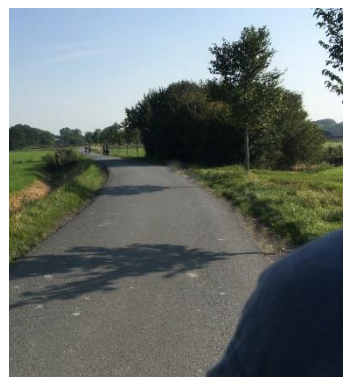
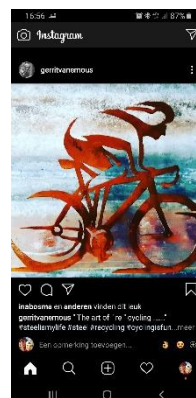
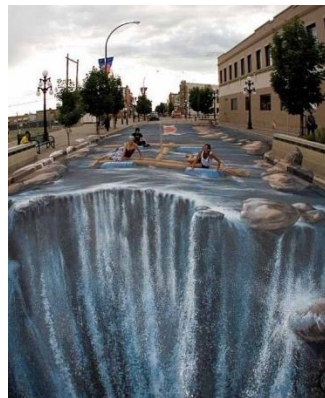
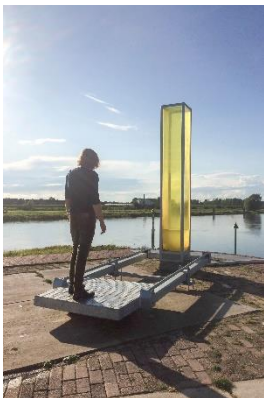
Tijdens deze inspiratiesessie is een drietal rondes gehanteerd, zoals ook terug te zien zal zijn in deze resultaten. Omtrent de thema's beleving, veiligheid en stimulering werd er in groepen van ongeveer tien personen in deze drie rondes gebrainstormd. In de eerste ronde ging het vooral om associëren: waar denkt men aan, en wat is het eerste wat in je opkomt bij het horen van de verschillende thema's. Vervolgens werd er gewisseld van groep, waarbij de tweede ronde diende als categorisering van de eerste ronde. De groepen moesten dus elkaars resultaten gaan categoriseren, zoals ook te zien is in onderstaand schema. In de laatste ronde, na wederom een wissel van groep, moesten er op basis van de associaties en categorisaties concrete maatregelen en ideeën worden bedacht voor de Groene As. Al deze maatregelen zijn ingevoerd in een Mentimeter, waar vervolgens op gestemd kon worden. De ideeën met de meeste stemmen staan dan ook als zodanig bovenaan weergegeven in het tekstvak van ronde 3.

Voor een pragmatische weergave is er in dit document voor gekozen bovenaan de categorieën weer te geven, gevolgd door de associaties. Het is echter wel belangrijk om te realiseren dat de associaties zijn opgeschreven alvorens deze te categoriseren, zoals boven genoemd (ronde 1 → ronde 2), anders dan de hieronder opgestelde indeling doet vermoeden.

Inspiratiebeelden doorfietsroute (vooraf aangeleverd door de deelnemers)



"In God we trust" van de Space Cowboys voor de Jûsselbiennale. De god Pan, zittend op het nieuwe gemeal van Voorst op een knaarpunt van wandel- en fietspaden. Een iconisch beeld langs de route dat zich verbindt met de omgeving en dat de fietsers iedere dag opnieuw begroet en laat weten waar ze zijn op hun route.



Beleving

Ronde 2	<i>Bestaande omgeving</i>	<i>Efficiency</i>	<i>Versterkende ingrepen</i>	<i>Verleiding</i>
Ronde 1	<p>Zichtbaarder landschap</p> <p>Recreatievaart</p> <p>Buiten</p> <p>Schoonheid</p> <p>Verbinding met omgeving</p> <p>Ruimte</p> <p>Nederland fietsland</p> <p>Groen</p> <p>Natuur</p> <p>Bijzondere plekken</p> <p>Noord-Willems Kanaal</p>	<p>Comfortabel</p> <p>Eenvoud</p> <p>Makkelijk</p> <p>Vlotte verbinding</p> <p>Snelheid</p> <p>Laagdrempelig</p> <p>Gezond opschieten</p> <p>Ontspannen</p> <p>Herkenbaar</p>	<p>Innovatief</p> <p>Gemengd en samen (diverse gebruiken)</p> <p>Duurzaam</p> <p>Variatie</p>	<p>Avontuur</p> <p>Haren in de wind</p> <p>Leerzaam</p> <p>Afwisseling</p> <p>Interactief</p> <p>Prikkels</p> <p>Inspiratie</p> <p>Vernieuwend</p> <p>Wat wil de fietser zelf?</p>
Ronde 3	<ul style="list-style-type: none"> - Zichtlocaties op elkaar aan laten sluiten (bomen, dieren, historie) - Fietsgerelateerde beelden in de vorm van kunst - Verhalen vertellen langs het fietspad - Gebruik maken van nudging, bijvoorbeeld door de weg muziek te laten maken als je erover heen rijdt - Gebruik maken van de verschillende jaargetijden voor omgevingsbeleving - Voorrang voor de fietser - Virtuele omgeving gebruiken voor beleving (gebruik maken van geocaching bijvoorbeeld, "lid van de doorfietsroute") - Graffiti afbeeldingen - Fietshobbels parallel aan de route - Bekijk beleving vanuit de verschillende doelgroepen - Hectometerpaaltjes laten maken/ beschilderen door omwonenden (eigenaarschap) 			

Ranking potentie van de ideeën (n =34)



Stimulering

Ronde 2

<i>Herkenningspunten</i>	<i>Wedstrijdelementen</i>	<i>Beloning</i>	<i>Social media</i>	<i>Onderscheiding</i>
--------------------------	---------------------------	-----------------	---------------------	-----------------------

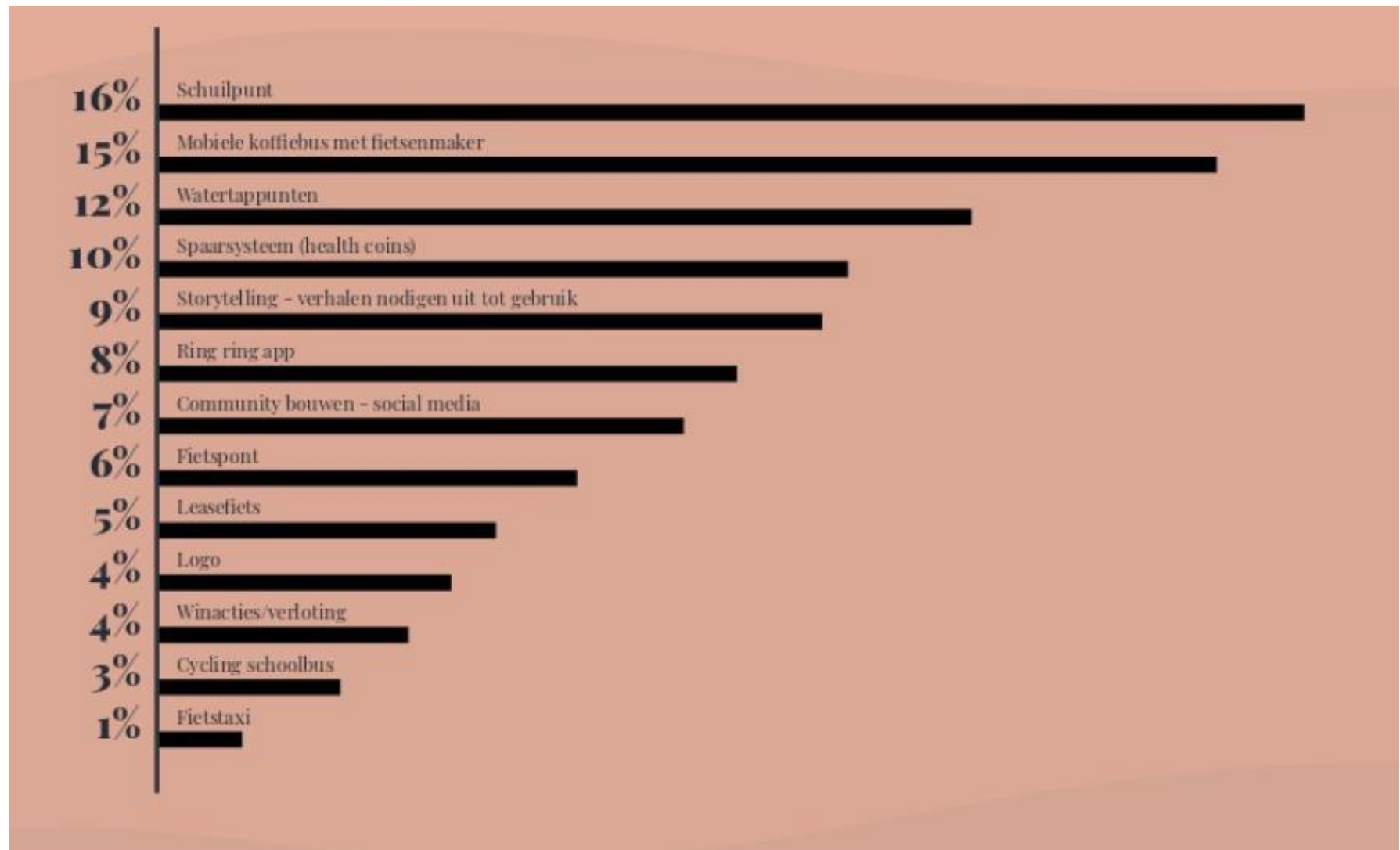
Ronde 1

<p>Mijlpalen langs de route</p> <p>Verrassend</p> <p>Wisselend</p> <p>Hectometerpaaltjes</p> <p>Matrixborden</p> <p>Lokale innovaties</p> <p>Graffitikunst</p> <p>Gedichten</p> <p>Logo</p> <p>Cultuurhistorie</p> <p>Goede benaming fietspad</p>	<p>Dagelijkse snelheid</p> <p>Strava</p> <p>Challenges</p> <p>Marketing campagnes</p> <p>Winacties zoveelste gebruikers</p> <p>Gebruikers uitdagen</p> <p>Health coins</p> <p>Spaarsysteem</p>	<p>Aanliggende bedrijven betrekken</p> <p>Klassement</p> <p>Stimuleren vanuit werkgevers</p> <p>Matrixborden met info</p> <p>Stimulering vanuit de gemeente</p> <p>Combinatie met coronavirus</p>	<p>Ring ring app</p> <p>Registratie</p> <p>Integraal doelgroepen benaderen</p> <p>Promotie</p> <p>Cycling schoolbus</p>	<p>Ontdek de natuur</p> <p>Innovatief aantrekkelijk maken</p> <p>Foodtruck</p> <p>Coronaproof alternatief</p>
---	--	---	---	---

Ronde 3

<ul style="list-style-type: none"> - Schuilpunt - Mobiele koffiebus met fietsenmaker - Watertappunten - Spaarsysteem (health coins) - Storytelling, waarbij de verhalen uitnodigen tot gebruik van de Groene As - Ring ring app - Community opbouwen door middel van social media - Fietspont - Leasefiets - Logo - Winacties en verlotingen - Cycling schoolbus - Fietstaxi - Speeltuín - Iconische borden die iets vertellen over de omgeving (zoals langs Franse snelwegen) - CO2 punten sparen (collectief)

Ranking potentie van de ideeën (n=34)



Veiligheid

Ronde 2	<i>Verskil in snelheid</i>	<i>Afwisseling</i>	<i>Gedrag</i>	<i>Infrastructuur</i>	<i>Sociale veiligheid</i>
Ronde 1	<p>Ruimte voor passeren</p> <p>Wandelaars op het fietspad</p> <p>Langzaam & snel verkeer</p> <p>Maximaal twee fietsers naast elkaar</p> <p>Tegenliggers</p>	<p>Vergezichten</p> <p>Behoud van focus</p> <p>Zicht bij verschillende weersomstandigheden en</p> <p>Aandacht</p> <p>Afleiding</p>	<p>Telefoongesprekken ontmoedigen</p> <p>Bewustwording voor extra opletten</p> <p>Intuïtie gebruiken</p> <p>Vergevingsgezinde inrichting</p> <p>Gebruik van de bel op de fiets</p> <p>Rekening met elkaar houden</p> <p>Goede voorbeeld geven</p> <p>Geen zwerfafval</p>	<p>“Meereizende” verlichting</p> <p>Duidelijke voorrangssituaties</p> <p>Bermen</p> <p>Vormgeving voorrangskruisingen</p> <p>Goed wegdek</p> <p>Breed pad</p>	<p>Schoonheid verdrijft angst</p> <p>Ogen op de weg</p> <p>Stimuleren van gebruik van licht</p> <p>Aanwezige fietsers in het donker</p> <p>Sociaal aantrekkelijke inrichting</p>
Ronde 3	<ul style="list-style-type: none"> - Matrix informatie over gedrag en snelheid - Consequent voorrangbeleid - Verlichting van viaducten - Kleurstelling van de infrastructuur - Wegmarkeringen langs de berm - Gedragsbewustzijn creëren vanuit de community - Beschutting tegen wind (weersomstandigheden) - Uitwijkmogelijkheden, zowel op de weg als langs het kanaal - Snelheidsindicatoren - Geen helmplicht - Snelheidslimieten instellen - Wel een helmplicht - Benadrukken DOORfietsroute - Tunnel/brug bij Vriezerbrug - Speelse lichtkunst 				

Ranking potentie van de ideeën (n=34)

