

***Statenstuk* 2017-806**

Tweejarige campagne ter ondersteuning van de internationale acquisitie van Noord-Nederland

Voorgestelde behandeling:

- Statencommissie Financiën, Cultuur, Bestuur en Economie op 13 september 2017
- Provinciale Staten op 27 september 2017
- fatale beslisdatum: 27 september 2017

Behandeld door de heer E. Hoppenbrouwer en mevrouw J.S. Lampe, telefoonnummer (0592)
36 2 08, e-mail j.lampe@drenthe.nl

Portefeuillehouder: de heer H. Brink

Inleiding

a. Algemeen

Begin 2017 is de Noordelijke Topdutch campagne gericht op het binnenhalen van de Tesla batterijfabriek gelanceerd. Onder meer via een gerichte mediacampagne (Twitter, LinkedIn, Facebook) en de website topdutch.com. Hiermee heeft Noord-Nederland zichzelf internationaal op de kaart gezet. In juni 2017 is er een vervolg aan gegeven met de deelcampagnes Jobdutch en Electrify. Vanuit de Noordelijke provincies is de wens om deze campagne verder te ontwikkelen in Noordelijk verband in het kader van internationale profilering en acquisitie. Hierbij zal de branding van Noord-Nederland, ontwikkeld door het SNN worden meegenomen. De gewenste campagne gaat verder dan het aantrekken van Tesla, namelijk een brede campagne gericht op een aantal sterke noordelijke economische thema's. Conform de beleidsopgave 'Versterken concurrentiekracht' wordt gewerkt aan een Drentse acquisitiestrategie die voor de zomer 2017 gereed zal zijn. Eveneens wordt in dit kader een meerjarenvisie en strategie op economische marketing en profilering van Drenthe opgesteld, welke eind 2017 gereed zal zijn. In de totstandkoming hiervan wordt afstemming gezocht met Drentse stakeholders, zoals gemeenten en koepelorganisaties. Beide strategieën vormen de basis voor de Drentse input in de Noordelijke campagne en acquisitieactiviteiten.

De provincie Groningen is penvoerder namens de provincies Fryslân en Drenthe en wil garant staan voor de verdere ontwikkeling en uitvoering van de campagne om de continuïteit te borgen.

b. Europese aspecten

De provincie Groningen is aanbestedende dienst. Deze aanbesteding wordt uitgevoerd conform Europese wet- en regelgeving. De opdracht wordt middels een Europese Aanbestedingsprocedure in de markt gezet, onder voorbehoud van goedkeuring van uw Staten.

c. Economie/werkgelegenheid

Het streven is om binnen twee jaar een aantal grote ondernemingen naar Noord-Nederland te halen en hierdoor veel nieuwe arbeidsplaatsen te realiseren.

d. Participatie

Provincies Groningen en Fryslân, SNN en de NOM.

Advies

1. Een tweejarige campagne ter ondersteuning van de internationale acquisitie van Noord-Nederland onder penvoering van de provincie Groningen en in samenwerking met de provincie Fryslân vorm te geven en uit te laten voeren.
2. Hiertoe maximaal € 400.000,- beschikbaar te stellen vanuit de rekening-courantrekening saldo Aandeelhouders NOM.

Doelstelling uit de begroting

- 2.2.1. Stimulering van innovatief ondernemerschap en ondernemersklimaat.

Argumenten

1.1. Met deze campagne zal het Noorden (inter)nationaal beter in beeld komen bij internationale prospects en andere beslissers.

Niet alleen internationaal speelt het Noorden zich in de kijker als vestigingslocatie in Nederland, maar ook de NFIA (Netherlands Foreign Investment Agency) krijgt het Noorden meer 'on top of mind'. De NFIA is het agentschap van het Ministerie van Economische Zaken die de eerste contacten legt voor internationale bedrijven die zich mogelijk willen vestigen in Nederland. Voor het noorden is de NOM het eerste aanspreekpunt voor de NFIA. Daarmee wordt het Noorden aangesloten op de internationale profilering- en acquisitie inspanningen van de NFIA (Invest in Holland). Deze campagne is niet bedoeld om één-op-één bedrijven naar Noord-Nederland te halen, zoals bij de Tesla campagne wel het geval is.

1.2. Het versterkt de Noordelijke samenwerking en zal effect sorteren op het gebied van lobby in Den Haag en Brussel.

De campagne draagt bij aan het op de kaart zetten van het Noorden. Door samen op te trekken in acquisitie staat het Noorden sterker en wordt onderlinge concurrentie vermeden. Deze zichtbaarheid zal ondersteunend werken op de lobbyinspanningen. Daarnaast creëert het een saamhorigheidsgevoel door de samenwerking tussen bedrijven, onderwijsinstellingen en overheid.

1.3. Deze activiteiten zijn aanvullend en versterkend voor de Drentse economische profilering en marketing.

Momenteel wordt gewerkt aan de economische marketing en profilering van Drenthe, na de focus van Marketing Drenthe op vrijetijdseconomie. Streven is om u in het vierde kwartaal van 2017 een voorstel te doen met een Statenstuk met een gedragen meerjarenvisie -strategie en meerjarig uitvoeringsplan op het brede gebied van economie, innovatie, ondernemerschap en acquisitie.

1.4. Indirecte doelstelling is om met de campagne een aantal (grote) ondernemingen naar Noord-Nederland te halen en nieuwe arbeidsplaatsen te realiseren binnen vijf jaar na de start van de campagne.

Dit is geen hard gegeven, regiomarketing en profilering is niet één-op-één te koppelen aan concrete resultaten zoals werkgelegenheid en nieuwvestiging.

2.1. De middelen uit het saldo van de Rekening-courantrekening saldo Aandeelhouders NOM zijn voor deze doeleinden bedoeld en de ruimte is toereikend.

Tijdsplanning

- Ontwikkeling van de campagne voorzien op eind december 2017.
- Uitvoering van de campagne in 2018-2019 met mogelijke uitloop naar 2020.

Financiën

Het bedrag van € 400.000,- kan uit aanwezige middelen worden gedekt. Bij de aankoop van de aandelen van NOM in 2016 is vastgelegd dat een deel van de opbrengsten ingezet kan worden voor projecten t.b.v. de noordelijke economie. Dit bedrag dat beschikbaar is gesteld door alle aandeelhouders staat op de rekening-courantrekening saldo Aandeelhouders NOM bij de provincie Drenthe.

Monitoring en evaluatie

Tijdens de campagne zullen effectmetingen uitgevoerd worden, de NOM rapporteert over de gegenereerde leads en prospects. U wordt via de gebruikelijke planning- en control cyclus op de hoogte gehouden.

Communicatie

De provincies Groningen en Fryslân worden rechtstreeks geïnformeerd. Naar verwachting zal er een gezamenlijk, noordelijk persbericht worden opgesteld. Verdere (strategische) communicatie vindt plaats in afstemming met Hoofden Economische Zaken en/of Noordelijk Economische Zaken gedeputeerden overleg.

Bijlagen**Ter inzage in kamer C0.39**

Assen, 30 juni 2017

Kenmerk: 26/3.4/2017001882

Gedeputeerde Staten van Drenthe,

J.J. van Aartsen, voorzitter

mevrouw mr. A.M. van Schreven, secretaris

/coll.

Provinciale Staten van Drenthe;

gelezen het voorstel van Gedeputeerde Staten van Drenthe van 30 juni 2017 , kenmerk 26/3.4/2017001882;

BESLUITEN:

1. een tweejarige campagne ter ondersteuning van de internationale acquisitie van Noord-Nederland onder penvoering van de provincie Groningen en in samenwerking met de provincie Fryslân vorm te geven en uit te laten voeren;
2. hiertoe maximaal € 400.000,-- beschikbaar te stellen vanuit de rekening-courantrekening saldo Aandeelhouders NOM.

Assen, 27 september 2017

Provinciale Staten voornoemd,

, griffier

, voorzitter

/coll.