

DRENTHE BELEEF

JE SAMEN,

NU EN



IN DE

TOEKOMST



INPUT VOOR TOERISME-, RECREATIE- EN
SPORTBELEID 2023-2026





KOERSEN OP 2030



Dit document geeft informatie over recreatie, sport en toerisme in Drenthe. Het levert input voor het beleid op dit gebied van de komende vier jaren. Kortom, een inspiratiebron voor het nieuwe college van Gedeputeerde Staten en Provinciale Staten.

De ambitie van het recreatie-, sport- en toerismebeleid is dat elke Drent profiteert van de sector en dat er zorgvuldig omgegaan wordt met bestemming Drenthe. Passend bij de nieuwe visie op recreatie en toerisme: 'Perspectief op bestemming Drenthe 2030'. Lees meer over deze visie in de paragraaf 'Aan de slag' (p. 13).

De grote directe economische betekenis van recreatie, sport en toerisme staat buiten kijf. Maar bovenal levert een vitale sector een grote bijdrage aan geluk, welzijn, gezondheid en kwaliteit van leven. Dit geldt voor bewoners, bezoekers en bedrijven in de provincie Drenthe. Zowel in het hier en nu als op de langere termijn. Het provinciale beleid levert hieraan een bijdrage.

Koersend op 2030 wordt het belang van de sector beschreven. Na een terugblik op het gevoerde beleid en de successen van de afgelopen 4 jaar wordt - met het 'Perspectief op bestemming Drenthe 2030' als basis - ingegaan op de succesfactoren voor een sterke sector en worden de beleidsopgaven voor de komende jaren geschetst. Tot slot wordt er ingegaan op de provinciale maatschappelijke opgaven en de slimme combinaties die gemaakt kunnen worden met recreatie, sport en toerisme.



HET BELANG VAN TOERISME, RECREATIE EN SPORT



Toerisme, recreatie en sport zijn van grote waarde voor de inwoners van Drenthe. Het draagt bij aan geluk, welzijn en gezondheid en is daarnaast maatschappelijk en economisch van belang.

GELUK, WELZIEN EN GEZONDHEID

Inwoners van Drenthe scoren landelijk het hoogste op het ervaren van geluk en zijn het meest tevreden over de hoeveelheid vrije tijd die ze hebben.¹ Drenthe is een groene provincie en beschikt over een recreatieve infrastructuur om daarvan te genieten. Recreëren en bewegen in het groen is belangrijk voor de gezondheid van inwoners en bezoekers. Het kan helpen bij herstel van stress en vermoeidheid en een groene omgeving zet aan tot bewegen.² Plezier en ontspanning staan bij recreëren en sporten vaak centraal en 'erop uitgaan'

betekent daarmee ook verbinding en sociale contacten aangaan met anderen.³ De sector levert zo een bijdrage aan het fysieke en psychologisch welbevinden van inwoners en toeristen.

MAATSCHAPPELIJKE WAARDE

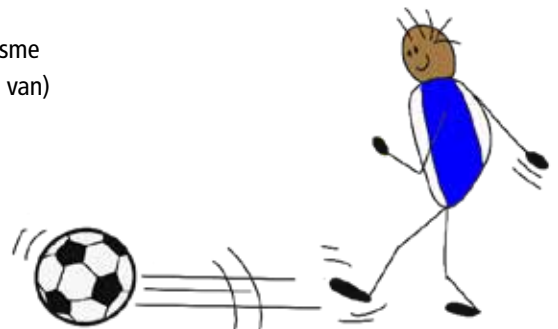
Recreatie en toerisme dragen ook op verschillende manieren bij aan het realiseren van maatschappelijke waarde. Een (groene) omgeving met voldoende recreatiemogelijkheden is aantrekkelijk om te wonen. Daarnaast vergroten recreatie en toerisme het draagvlak voor (beheer en behoud van)

natuur en landschap. Het maakt mensen bewust van de waarde ervan. Recreatie en toerisme dragen ook bij aan sociale inclusiviteit. De beleving en waardering van een gebied dragen bij aan het gevoel van trots en vergroot de betrokkenheid bij de plek en de inwoners. Tenslotte draagt recreatie en toerisme ook bij aan behoud van erfgoed omdat inkomsten uit bezoek benut kunnen worden voor beheer en onderhoud hiervan.³

1 Brede Welvaart Monitor Drenthe, CMO STAMM, 2021

2 Gezond groen in en om de stad, Gezondheidsraad, 2017

3 Maatschappelijke waarde van toerisme en recreatie, CELTH, 2021



ECONOMISCHE WAARDE (jaarlijks)



2 miljoen gasten

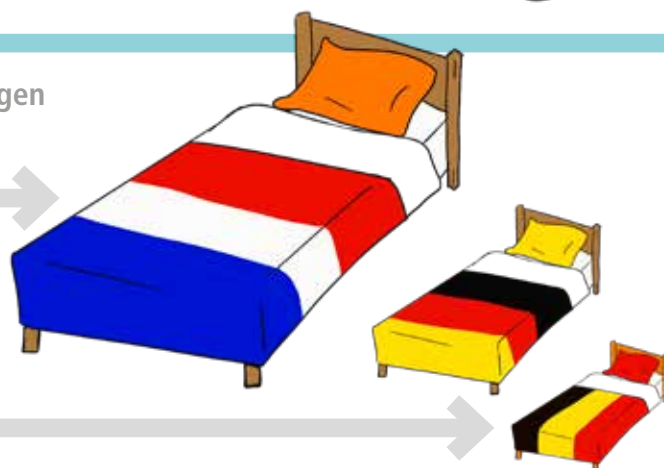
€ 300 miljoen voor Drentse
economie + € 1,4 miljard
vanuit daguitstapjes



7 miljoen overnachtingen

85% uit Nederland,

15% uit Duitsland,
België en overig



1 op 15 banen in toerisme
& recreatie sector
(in totaal bijna 15.000)

Bezoekers geven geld
uit en dragen bij aan
het voorzieningenniveau
in het landelijk gebied



4 NBTC CVO 2019 -2021 en CVTO 2018

5 CBS

6 LISA werkgelegenheidsregister, 2021 en Marketing
Drenthe

TERUGBLIKKEN OP PROJECTEN EN RESULTATEN (2018-2022)



De afgelopen acht jaar heeft de provincie met o.a. het programma Vrijtijdseconomie en Fietsen, Op Fietse en de Investeringsagenda's extra ingezet op de thema's sport, toerisme en recreatie. Hierna volgt een greep uit de provinciale projecten, resultaten en successen die, in samenwerking met partners, zijn gerealiseerd in de periode 2018 – 2022. Hiernaast zijn deze projecten, successen en resultaten in één oogopslag te zien!

SPORT, FIETSEN EN WANDELEN

- Realisatie van fiets-, wandel- en mountainbike routes op de VAM berg.
 - WK para-cycling 2019, EK veldrijden 2021, NK's wielrennen 2020-2022 in Drenthe.
 - Orvelte: De ontwikkeling van de Bruntingerhof tot informatiecentrum en met de oprichting van de Stichting Coöperatief Orvelte zijn de collectieve belangen en activiteiten in één organisatie ondergebracht.
 - De vernieuwing van het Veenpark (uitvoering Masterplan).
- In **2023** vindt het **EK Wielrennen in Drenthe** plaats.
- Stadion FC Emmen: de Provincie heeft bij promotie van FC Emmen naar de eredivisie in 2018 € 0,5 mln. beschikbaar gesteld om de faciliteiten in het stadion te laten voldoen aan de eisen van de KNVB. FC Emmen heeft de toegangspoorten, toegangscntrole, camerabewaking, stadionverlichting en geluidsinstallatie aangepast.
- Realisatie van het fiets- en wandel knooppunten netwerk en start van een marketingcampagne voor wandelen.
- Vanuit de Investerings-agenda 2020 – 2023 is met de "kwaliteitsimpuls Toerisme & Recreatie" in totaal € 4 mln. geïnvesteerd in de kwaliteit van de fietspaden in Drenthe. In 2021 zijn 9 en in 2022 zijn 16 fietspaden en fietsverbindingen verbeterd.
- Jaarlijks worden tientallen sportevenementen georganiseerd met subsidie van de provincie Drenthe.

BESTEMMING DRENTH: DAG- EN VERBLIJSRECREATIE EN GEBIEDS-ONTWIKKELING

- Perspectief op bestemming Drenthe 2030; in 2020 presenteerden ondernemers, overheden en organisatie uit de vrijetijdsector deze nieuwe visie op toerisme en recreatie in Drenthe.
- Vanuit de Investeringsagenda 2020 – 2023 is met de ‘kwaliteitsimpuls Toerisme & Recreatie’ geïnvesteerd in het versterken van het Drents dagrecreatief aanbod en in toeristisch-recreatieve gebiedsontwikkelingen (totaal € 3,8 mln.). In dit kader zijn o.a. de volgende projecten ondersteund:



- **Bestemming Hunebed highway:** Ondernemers benutten het merk Hunebed Highway door de regio gezamenlijk als toeristische bestemming in de markt te zetten. De provincie ondersteunde de professionalisering van de organisatie en de ontwikkeling van de Hunebed Highway app.
- **Het houten pad van Theodoor:** een klim- en klauterroute vlak buiten Orvelte.
- Met alle betrokkenen is gewerkt aan het **veilig, toegankelijk en aantrekkelijk houden van het recreatiegebied Gasselterveld**. Dit heeft geleid tot een nieuwe parkeeroplossing (uitbreiding parkeerplaats, invoeren betaald parkeren). Met de opbrengst worden de beheerkosten van Staatsbosbeheer gedekt en cameratoezicht gerealiseerd t.b.v. de veiligheid in het gebied.

- Een nieuw entreeplein van Wildlands: **het Mondialaplein**.
- **Fiets- en wandelbankjes:** met het project zijn in Drenthe langs populaire fiets- en wandelroutes 75 bankjes vervangen of zijn er extra bijgeplaatst.
- Het marketingplan en de website voor de **Koloniën van Weldadigheid**.
- Met een acquisitietraject zijn nieuwe concepten voor dagrecreatie onderzocht en uitgewerkt. Dit heeft o.a. geleid tot een **vervolgonderzoek** naar de vestiging van een **uniek themapark in Meppel**.
- In 2018 en 2019 werden in de tv-uitzendingen van **Boomhut XXL en de Boomhut Battle** een aantal bijzondere boomhutten gebouwd op campings en vakantieparken in Drenthe. De tv programma's en de campagne van Marketing Drenthe gericht op een bijzonder verblijf in Drenthe creëerden veel extra aandacht voor de bestemming Drenthe.
- **Orvelte:** De ontwikkeling van de Bruntingerhof tot informatiecentrum en ondersteuning van de oprichting van de Stichting Coöperatief Orvelte waarmee de collectieve belangen en activiteiten in één organisatie zijn ondergebracht.
- De vernieuwing van het **Veenpark** (uitvoering Masterplan).

VITALE VAKANTIEPARKEN DRENTH

- In 2018 is het programma **Vitale Vakantieparken Drenthe** (VVP) van start gegaan. Alle Drentse gemeenten, HISWA-RECRON, Recreatieschap en



de provincie werken samen aan de uitvoering van het 'Actieprogramma 2018 – 2023'. Voor de uitvoering van het programma VVP heeft de provincie € 6,5 mln. beschikbaar gesteld.

- De focus ligt op excelleren (het ondersteunen van in potentie vitale parken om (weer) vitaal en eigentijds te blijven/worden) en op transformeren (begeleiden van parken zonder recreatieve toekomst naar een andere passende bestemming). Circa 30 vakantieparken bevinden zich in verschillende fasen van het transformatieproces en 12 parken hebben deelgenomen aan het Recreatie Excellentie Programma.



- Een Recreatie Expert Team (RET.VVP) wordt ingezet om ondernemers en eigenaren van vakantieparken en campings met advies en coaching te helpen met hun ondernemersvraagstukken. Acht ondernemers hebben tot nu toe gebruik gemaakt van RET.VVP.
- Vanuit de Investeringsagenda 2020 – 2023 'kwaliteitsimpuls Toerisme & Recreatie' investeert de Provincie € 1,2 mln. in het project Naober Drenthe. Dit project ondersteunt gemeenten in de aanpak van criminaliteit, ondermijning en sociale problematiek op vakantieparken. De aanpak en de samenwerking met de ketenpartners is vormgegeven en tot nu toe zijn 3 Naober trajecten afgerond.
- Het programma VVP is verlengd tot en met 2024.

DRENTHE IN BEELD

- Marketing Drenthe heeft sinds 2017 in opdracht van de provincie de focus op de vrijetijdseconomie en inspireert voor een bezoek aan Drenthe, Oerprovincie van Nederland. Marketing Drenthe zorgde voor zichtbaarheid van de provincie met spraakmakende campagnes. De campagne Oerbnb in 2019 trok niet alleen de aandacht van bezoekers, maar ook van de vakbladen en Marketing Drenthe sleepte een nominatie voor de Dutch Marketing Awards in de wacht. Tijdens de coronaperiode liet Marketing Drenthe in de campagne 'Drenthe wacht op je' (genomineerd voor een gouden Loeki) zien dat er in Drenthe – na de lockdowns - alle ruimte is om te genieten.
- Marketing Drenthe investeert in onderzoek en deelt haar kennis met de sector. Met de 'Coronamonitor' bracht Marketing Drenthe meerdere rapportages uit op basis van online enquêtes onder de ondernemers over de impact van de corona epidemie en de maatregelen.

CORONA

- Het 'Snelloket covid maatregelen vrijetijdsector' bood ondernemers in de horeca en dag- en verblijfsrecreatie een financieel steuntje in de rug voor het treffen van 1,5 meter Corona maatregelen.
- De regeling 'Duurzame terrasverwarming' en het verstrekken van (terras) dekens voor de Drentse horeca.
- De groepensector werd sterk geraakt door de corona epidemie en de daarbij horende maatregelen. De provincie heeft een meerjaren marketingplan gesubsidieerd en zijn in dit kader o.a. de website Groepen Drenthe 'Dat doe je samen in Drenthe' en de social media-accounts verbeterd.





TRENDS EN ONTWIKKELINGEN



Toerisme is een groeimarkt. De behoefte aan vakantie en reizen blijft groot. Er wordt verwacht dat het aantal binnenlandse en inkomende bezoekers in Nederland richting 2030 alsnog nieuwe records gaat breken.⁷ Dit geldt ook voor Drenthe.

Volledig herstel van de coronacrisis wordt echter pas over enkele jaren verwacht. Een groot deel van de ondernemers hebben zorgen over het aanhoudende personeelstekort, de stijgende energieprijzen en het terug moeten betalen van coronaleningen in combinatie met de benodigde investeringen (verduurzaming, digitalisering en doorontwikkeling).⁸

De volgende brede maatschappelijke ontwikkelingen en trends hebben impact op de toeristisch recreatieve sector⁹:

⁷ Samen impact maken, NBTC, 2022

⁸ Drentse Coronamonitor, Marketing Drenthe, 2022

⁹ Marketing Drenthe en 'Trendrapport toerisme en maatschappelijke veranderingen', Toerisme Vlaanderen (2021)

Gezondheid Er is meer aandacht voor een gezonde levensstijl. Dit heeft o.a. geleid tot een herwaardering van een groene omgeving en de behoefte om buiten in een groene omgeving (in beweging) te zijn.

Duurzaamheid We houden (meer) rekening met de ecologische en maatschappelijke gevolgen van onze beslissingen op langere termijn.

Vergrijzing In 2040 wonen er naar verwachting 4,8 miljoen 65-plussers in Nederland, dit is ruim een kwart van de bevolking. De Drentse bevolking is aan het ontgroenen en vergrijzen. Op termijn overstijgt het aandeel ouderen het aandeel jongeren. Vanaf 2024 is deze omslag in

Drenthe zichtbaar.¹⁰ Ouderen kiezen vaker voor een vakantie buiten het hoogseizoen, dit is goed voor de spreiding van de vakantiegangers over het jaar.

Veiligheid Veilig zijn is een basisbehoefte, mensen willen beschermd worden tegen dingen die hen kunnen schaden. We aanvaarden controlesystemen, ook al tasten die onze privacy soms aan. In een tijd met veel veranderingen is controle houden over de wereld om ons heen moeilijker en nemen angst en onzekerheden toe.

¹⁰Bron: Feiten en cijfers, provincie Drenthe

Connectiviteit Mensen, maar ook machines, apparaten en vervoersmiddelen, raken steeds meer digitaal met elkaar verbonden. Digitale netwerken zijn efficiënt, maar hebben ook een keerzijde: privacy kwesties, banenverlies, nepnieuws en overprikkeling.



Individualisering Het individu en het recht op persoonlijke keuzes staan centraal. Dit is in toerisme ook merkbaar: men verwacht grote keuzevrijheid en een aangepast programma aan persoonlijke voorkeuren. Betrouwbaar advies over accommodaties en bestemmingen is cruciaal.

Identiteit en diversiteit Vroeger bepaalden je ras, geslacht, afkomst en nationaliteit voor een groot deel je identiteit. Maar doordat de wereld steeds meer één groot netwerk wordt, hebben we alternatieve manieren van leven leren kennen. De van buitenaf bepaalde vaste identiteit wordt steeds meer ingeruild voor een zelfgekozen identiteit. Daardoor ontstaan nichemarkten van groepen met een specifieke identiteit.

Kennis Er komt constant nieuwe kennis bij en al die informatie is breed toegankelijk dankzij internet en andere media. Maar er is ook een tegenbeweging: de media - die kennis zo toegankelijk maken zijn - ook kanalen die de snelle verspreiding van complottheorieën en valse informatie mogelijk maken.

Workshift Machines en kunstmatige intelligentie voeren steeds meer taken uit die ooit uitsluitend als mensenwerk werden beschouwd. Er komt meer focus op de individuele unieke creatieve talenten van mensen.

Mobiliteit Het draait steeds meer om het juiste vervoermiddel op de juiste plek. Men maakt gebruik van een naadloos op elkaar afgestemd netwerk van (deel)vervoersmiddelen dat digitaal ontsloten is.

Urbanisatie steeds meer mensen wonen in steden. Babyboomers gaan vaker in de stad wonen en kiezen hiermee voor een stimulerende dynamische omgeving. Omgekeerd trekken veel gezinnen met kinderen weg uit de stad en kiezen voor ruimte, groen en een veilige plek.



SUCCESFACTOREN VOOR EEN STERKE SECTOR



Voor een sterke sport, toerisme en recreatie-sector in Drenthe, nu en in de toekomst, is een aantal succesfactoren van belang.

KWALITATIEF HOOGWAARDIG AANBOD EN PUBLIEKSTREKKERS

Een kwalitatief hoogwaardig en gevarieerd aanbod van verblijfs- en dagrecreatie in combinatie met een aantrekkelijk aanbod van culturele- en sportactiviteiten maken Drenthe aantrekkelijk voor bezoekers en inwoners. Drenthe beschikt over een aantal grote (permanente) publiekstrekkers zoals Wildlands, het TT-circuit en het Drents Museum. Daarnaast plaatsen bijzondere (tijdelijke) evenementen en voorstellingen Drenthe volop in de belangstelling en trekken ze extra bezoekers.

TOEGANKELIJKE GROENE GEBIEDEN

Drenthe beschikt over aantrekkelijke (deels beschermde) groene gebieden en landschappen met een groot aantal fiets-, wandel- en ruiterroutes. Behoud van de kwaliteit én toegang tot groene gebieden is essentieel voor inwoners en bezoekers van Drenthe. In Drenthe kun je je nog alleen op de wereld wanen. Je hebt er de rust en de

ruimte. Dit is in het drukke Nederland steeds meer een onderscheidende waarde.

DUURZAAMHEID

Het beheersen van energieverbruik en verder verduurzamen van onze economie, inclusief de toerisme- en recreatiesector, heeft prioriteit. Duurzaamheid is niet meer onderscheidend, maar vanzelfsprekend en noodzakelijk.

EEN GEZONDE ARBEIDSMARKT EN INZET TECHNOLOGIE

De huidige krapte op de arbeidsmarkt vraagt creativiteit van de ondernemers. Ze moeten nadenken of en hoe ze op termijn mogelijk met minder personeel dezelfde service kunnen blijven verlenen, of hoe ze hun dienstverlening en producten kunnen aanpassen. Denk daarbij aan samenwerking met andere sectoren en met opleidingsinstituten. Ook het slimmer inrichten van processen en het benutten van moderne technologie biedt kansen (bijvoorbeeld digitalisering en robotisering).

DRENTHÉ VOLOP IN BEELD: POSITIONERING, IDENTITEIT EN MERK

Om bezoekers aan te trekken die passen bij de bestemming Drenthe is het belangrijk te werken aan de juiste positionering. Met het 'Perspectief op bestemming Drenthe 2030' is het DNA en het gewenste imago in kaart gebracht. Dit vormt de basis voor Marketing Drenthe voor zowel bestemmingsontwikkeling als marketing. Bij de profilering is er ook aandacht voor het Drentse cultureel erfgoed, (sport)evenementen en routenetwerken.

BESTEMMINGSMANAGEMENT

Met behulp van bestemmingsmanagement wordt de vraag en het aanbod van een bestemming op elkaar afgestemd en is er oog voor de maatschappelijke opgaven in het gebied en een goede balans tussen welzijn en economie. Doel is om nog beter aan te sluiten bij de behoeften van ondernemers, bezoekers én bewoners.



AAN DE SLAG: 2023 EN VERDER



Drenthe is een aantrekkelijke provincie, waar je uniek woont, verblijft en recreëert. De toerisme- en recreatiesector levert hier een grote bijdrage aan. Het is daarom van belang dat de sector gezond en sterk blijft. De provincie werkt hieraan samen met ondernemers, brancheorganisaties, het Recreatieschap Drenthe, Marketing Drenthe en andere belanghebbenden. Afhankelijk van de opgave heeft de provincie een initiërende, faciliterende of voorwaarde scheppende rol.

De visie 'Perspectief op bestemming Drenthe 2030' en de daarbij horende ambities vormen het vertrekpunt voor het toerisme- en recreatiebeleid. Ondernemers, overheden en organisaties uit de vrijetijdsector in Drenthe én daarbuiten stelden deze visie gezamenlijk op.

[Perspectief 2030 in het kort](#) (video) en [Perspectief op bestemming Drenthe 2030](#) (visiedocument).

Het 'Perspectief op bestemming Drenthe 2030' stelt als doel dat iedere Drent profiteert van toerisme en recreatie en dat de sector meerwaarde creëert voor bezoekers, bedrijven, bewoners én bestemming Drenthe. Om dit te bereiken wordt er gewerkt vanuit 3 ambities:

- 1 Trots en respect voor onze eigen cultuur en identiteit versterken én uitdragen.
- 2 Natuurlijke waarden optimaal inzetten en Drenthe profileren als dé Oerprovincie.
- 3 Een aantrekkelijke bestemming creëren voor Drenten, young professionals en pionierende gezinnen.

Voor een goede balans tussen welzijn en economie is het van belang om Drentse waarden te benutten, stuwende economie te stimuleren en de vitaliteit van het arbeidspotentieel te versterken. Krachtige toeristische bedrijven zorgen ervoor dat bestedingen van bezoekers van buiten het gebied terecht komen in de regio. Deze bedrijven functioneren als een propeller van de regionale economie. Bewoners en bezoekers maken volop gebruik van de recreatieve voorzieningen. Deze voorzieningen vergroten de aantrekkingskracht van de Drentse leefomgeving. (Bron: Perspectief op Bestemming Drenthe 2030)

AAN DE SLAG MET DE BELEIDSOPGAVEN

Aanbod versterken, inclusief programma Vitale Vakantieparken

De vrijetijdsector in Drenthe kenmerkt zich door diversiteit en kwaliteit. Het bestaande aanbod, met name in de verblijfsrecreatie, sluit echter niet altijd meer aan bij de huidige wensen van de gast. Het verbeteren van de kwaliteit van bestaand aanbod en het creëren van nieuw aanbod is daarom van belang. Aanbod dat tevens aansluit bij het gewenste imago van Drenthe en zorgt voor de versterking van een gehele bestemming of gebied. Belangrijk hierbij is de uitvoering van het (tot 2025 verlengde) programma Vitale Vakantieparken Drenthe.

Duurzaamheid

Door de energiecrisis is meer urgentie ontstaan bij ondernemers om hun bedrijf te verduurzamen of zich te ontwikkelen richting een energieneutraal of -positief of circulair bedrijf. Duurzaamheid van de sector kan ook worden vergroot door in te spelen op de vraag naar streekgebonden producten en duurzame mobiliteit en toegankelijkheid op en rond bedrijven. Diverse provinciale subsidieregelingen ondersteunen de verduurzaming van de Drentse economie. Deze regelingen zijn (deels) ook beschikbaar zijn voor de toeristisch recreatieve sector. De mogelijkheden van deze regelingen worden actief onder de aandacht van de toerisme en recreatiesector gebracht. De provincie draagt bij aan kennisontwikkeling en -deling van en tussen ondernemers.

Arbeidsmarkt

De toerisme- en recreatiesector heeft te maken met een tekort aan arbeidskrachten.

In Noord-Nederland werken de 3 noordelijke provincies, de arbeidsmarktregio's en het UWV aan een zogenaamde 'Human Capital Agenda'. Daarnaast wordt ingezet op de verbetering van de aansluiting onderwijs-arbeidsmarkt in de gastvrijheidssector en kennisdeling.

Samenwerken aan gebiedsontwikkeling

Overheden, ondernemers en andere relevante organisaties werken samen aan gebiedsontwikkelingen die bijdragen aan het versterken van toerisme en recreatie in Drenthe. Initiatieven van ondernemers die aansluiten bij de provinciale ambities worden gestimuleerd en gefaciliteerd. Overheden trekken bij toeristisch recreatieve gebiedsontwikkeling samen op om de kwaliteit van de publieke voorzieningen op peil te houden.

Marketing

Marketing Drenthe is, als gesubsidieerde instelling, verantwoordelijk voor de marketing van Drenthe als aantrekkelijke vrijetijdspovincie. Het toerisme in Nederland groeit. Het vertrekpunt is een gebalanceerde ontwikkeling van recreatie en toerisme in Drenthe en het aantrekken van de juiste bezoekers (inclusief de eigen inwoners) op het juiste moment (nadruk op het voor-en naseizoen) op de juiste plek. Naast de Nederlandse markt is daarom de Duitse grensregio (met deels afwijkende vakanties) interessant. Marketing Drenthe deelt steeds meer kennis met belanghebbenden over vraag en aanbod, impact van de sector en marketing.

Bestemmingsmanagement

Met bestemmingsmanagement wordt gewerkt aan een goede balans tussen toeristisch-recreatieve druk enerzijds en draagkracht van een gebied of samenleving anderzijds. De 'juiste balans', en hoe die het beste kan worden bereikt, is voor elk gebied anders.¹¹ In dit kader wordt er onderzoek verricht naar de recreatiedruk in natuurgebieden in Drenthe. Dit is extra relevant nu er de komende tijd diverse maatschappelijke opgaven om oplossingen vragen, die allen impact hebben op (de inrichting van) het landelijk gebied.

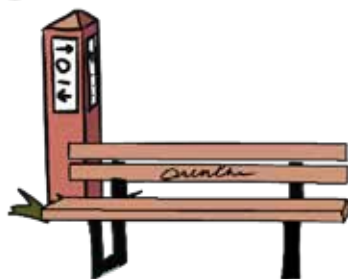
Routes en infrastructuur

Drenthe is en blijft fietsprovincie nummer één van Nederland. Dit vraagt om een blijvende investering in de kwaliteit van ons fietsnetwerk. Door de uitrol van het wandelknooppuntennetwerk, lange afstandspaden en bijzondere wandelevenementen kan Drenthe zich ook als aantrekkelijke wandelprovincie voor inwoners en bezoekers profileren. Waar mogelijk wordt ingezet op behoud (en mogelijke versterking) van ruiterroutes en vaarroutes. Drenthe sluit zich aan bij de in IPO verband te ontwikkelen visie op Routenetwerken voor wandelen, fietsen en varen.

¹¹ 'Bestemmingsmanagement: ambities en leidraad', de Taskforce Samenwerking Gastvrijheids economie, 2022

Sport en bewegen

Openbare ruimte, natuur en landschap moeten geschikt zijn en blijven om in te bewegen. Bijvoorbeeld door het faciliteren en stimuleren van sportevenementen. Deze dragen bij aan een sportief en gezond Drenthe. De provincie werkt hiervoor o.a. aan een gezamenlijk sport- en gezondheidsprogramma en aan een levendig en sociaal Drenthe waarin iedereen meedoet en ertoe doet. Een passend aanbod met sport- en beweegactiviteiten zorgt ervoor dat meer mensen meedoen, zowel qua sporten en bewegen als in de samenleving.



Onderzoek, data en kennisontwikkeling

Onderzoek en data zijn het fundament om te komen tot de juiste keuzes voor beleid, marketing en bestemmingsmanagement. Daarom komt dit onderwerp bij diverse beschreven beleidsopgaven terug. Marketing Drenthe doet onderzoek naar o.a. vraag en aanbod, bewonerssentiment en bezoeksintentie. Daarnaast is onderzoek naar bezoekersstromen en bezoekersaantallen nodig (bijvoorbeeld uitgevoerd vanuit de Nationale Parken nieuwe stijl) om inzicht te krijgen in de recreatiedruk (zie ook 'bestemmingsmanagement').

Het verdient aanbeveling om een provinciaal beleidskader voor toerisme en recreatie op te stellen waarin bovenstaande opgaves nader zijn uitgewerkt en een ruimtelijke vertaling krijgen.

Van Gogh in Drenthe

In 2023 wordt extra aandacht besteed aan Vincent van Gogh in Drenthe, omdat het 140 jaar geleden is dat de wereldberoemde schilder een bezoek bracht aan Drenthe. Zo komt er een grote expositie in het Drents Museum, drie muziektheatervoorstellingen in de gemeente Emmen, Coevorden en Hogeveen, nieuwe routes, een film over Van Gogh, een symposium en zullen er verschillende lokale initiatieven plaatsvinden.

Toerisme Top

Op 25 september 2023 vindt de landelijke Toerisme Top in Drenthe plaats (circa 600 deelnemers). Met het NBTC, Ministerie van Economische Zaken, Gastvrij Nederland en Marketing Drenthe wordt gewerkt aan een inhoudelijk interessant programma. Een mooie kans om Drenthe op zijn mooist aan de toerisme- en recreatiesector te laten zien.

EK Wielrennen

Van 20 t/m 24 september 2023 wordt het EK Wielrennen in Drenthe georganiseerd. Drenthe komt via de tv-uitzendingen in beeld bij een miljoenenpubliek in meerdere landen. Honderden deelnemers uit tientallen landen zullen meerder dagen in Drenthe verblijven en laten supporters en toeschouwers naar Drenthe komen.

MAATSCHAPPELIJKE OPGAVEN EN SPORT TOERISME & RECREATIE



De komende jaren werkt de provincie Drenthe aan grote maatschappelijke opgaven op het gebied van wonen en bereikbaarheid, klimaat en energie en stikstof. Deze opgaven hebben allemaal impact op de leefomgeving en het landschap in Drenthe.

De verschillende opgaven en bijbehorende oplossingen maken ruimtelijke belangenafwegingen en keuzes meer dan ooit noodzakelijk. In dit kader is het van belang dat de positieve impact van toerisme en recreatie op de brede welvaart en het welzijn van de samenleving optimaal wordt benut. Dat er ruimte is voor ondernemerschap én dat de kwaliteit van de natuur en het landschap wordt behouden en versterkt. Kortom, dat Drenthe een bestemming in balans is. Het maken van slimme combinaties tussen verschillende opgaven in een gebied levert kansen op. Door in een vroeg stadium de samenhang tussen opgaven, functies en gebruik van een gebied te onderkennen, benut je die kansen optimaal. Het worden gemeenschappelijke uitdagingen.

Een gezonde bezoekerseconomie helpt bij het oplossen van maatschappelijke vraagstukken. Denk aan instandhouding van cultureel erfgoed, levendige binnensteden en vitaal landelijk gebied. Bezoek draagt bij aan een fijne omgeving om te wonen, werken en recreëren. En dat trekt weer investeringen en talent aan. Zo profiteert iedereen (Bron: Samen impact maken Strategie en aanpak 2022-2023 NBTC).

VOORBEELDEN VAN SLIMME COMBINATIES: SPORT, TOERISME EN RECREATIE & MAATSCHAPPELIJKE OPGAVEN

Natuurontwikkeling en recreatie hand in hand Een aantrekkelijk en toegankelijk landschap is een randvoorwaarde voor de beleving van de bezoekers en bewoners. Waar de komende jaren veranderingen plaats-

vinden in het landschap, denk aan herstel van de natuur en oorspronkelijke landschapselementen, ontstaan kansen. Bijvoorbeeld voor recreatieve routes in nieuwe bos/groengebieden of kleinschalige recreatiebedrijven met een focus op natuurbeleving en natuureducatie. Recreatiegebieden kunnen ook een rol spelen bij het vasthouden van water en vastleggen van CO₂.

Recreatieve routes in de natuur geven letterlijk sturing aan gedrag van bezoekers

Wandel- en fietspaden leiden bezoekers door natuur en landschap en daarmee wordt voorkomen dat (kwetsbare) natuur buiten de paden te zwaar wordt belast. Bovendien maken routes en de wandel- en fietsknooppunten buiten kwetsbare natuur de tussengebieden aantrekkelijk(er) voor bezoekers.

Toerisme en recreatie als alternatief verdienmodel voor agrarische bedrijven

Agrarisch grondgebruik bepaalt mede de identiteit van het landschap in Drenthe. Daar waar boeren - al dan niet naar aanleiding van de stikstof opgave - overgaan op een ander verdienmodel kan toerisme en recreatie voor een deel van de bedrijven een (aanvullend) alternatief bieden.

Beweging, sport en gezondheid Een aantrekkelijke en toegankelijke omgeving nodigt uit tot meer beweging en sport met als doel het verbeteren van de mentale en fysieke gezondheid. Deze behoefte is bij inwoners en toeristen de afgelopen jaren gegroeid en het is de verwachting dat deze behoefte gezien maatschappelijk en demografische ontwikkelingen verder zal toenemen.

Nieuwe functies voor verouderde vakantieparken

Vakantieparken die geen toeristisch recreatieve toekomst meer hebben, kunnen een andere bestemming krijgen, bijvoorbeeld wonen of natuur. Hiermee dragen ze niet langer in negatieve zin bij aan het toeristische imago van Drenthe. Tevens wordt eventuele sociale problematiek op de parken aangepakt.

Stimuleren duurzame bereikbaarheid & mobiliteit

Fraaie fietsroutes die natuur en landschap verbinden met steden en kernen stimuleren fietsgebruik. De fietspaden moeten van voldoende kwaliteit zijn en breed genoeg zijn om ruimte te bieden aan diverse gebruikers. Daarnaast dragen toeristische overstappunten of transferia bij aan het bevorderen van duurzame mobiliteit.





K

ortom ...

Toerisme, recreatie en sport bevorderen het welzijn, geluk en gezondheid van de inwoners van Drenthe. De sector zorgt bovendien voor werkgelegenheid, bestedingen en kan een waardevolle bijdrage leveren aan oplossingen van maatschappelijke vraagstukken in het landelijk gebied. Een sterke toekomstbestendige sector is goed voor Drenthe, haar inwoners en haar bezoekers.



Drenthe beleef je samen,
nu en in de toekomst!

